

# Habits and Patterns that Expose English Language Students to English Language Channels

A survey of the students of the departments of English language in the faculties of arts, languages and education at the University of Baghdad

**Hayder Ahmed Allaw Al – Qutbi**

*Broadcast Journalism Department/ Collage of Mass Media/ Baghdad University*

[dr.hayder2004@gmail.com](mailto:dr.hayder2004@gmail.com)

**Submission date:** 12/9/2018

**Acceptance date:** 17/9/2018

**Publication date:** 27/1 /2019

## Abstract

The problem of this research is to identify the patterns and habits of students in the English sections of English-speaking satellite channels in this particular society, which constitutes a specific scientific and social environment. This research sought to answer a number of questions, English at the University of Baghdad for English-language satellite channels ?, What is the exposure behavior of English language students at the University of Baghdad to English-language satellite channels ?, What are the differences between different groups of search variables of the sex of the subjects Yen colleges and their academic levels in the exposure of satellite channels ?, English-speaking and content favored by scholars of students in the departments of English-speaking satellite channels in English..

There are statistically significant differences between the different groups of research variables (sex, college, school stage) and regular exposure to English-speaking satellite channels. The second hypothesis: There are statistically significant differences between different groups of search variables The researcher used the questionnaire tool to conduct a field study on a random sample of (240) respondents, including (141) female students Female and (99) male students studying in the English language departments of the faculties of languages, literature and education at the University of Baghdad, who form the research community.

The research found a number of results, the most important of which were: The absence of a significant relationship between the sex and the exposure to English-language satellite channels. The results of the research showed that 52% (37%) were distributed by (45) female respondents and (23) male respondents. The respondents who watch the English-speaking satellite channels (23) times more than the total number of recurrences The research shows that the English-speaking satellite channels (185) are researched and distributed. The frequency of those who watch them regularly is 12 females and 11 males. The results confirm that MBC, The films in English are the most preferred among the students in the English language departments, in addition to the interest of students in watching English-language news channels. The results showed differences between males and females about the favorite content of the respondents. The results showed that the content preferred by the students in the English language departments at Baghdad University is concentrated on the entertainment and news content, which is consistent with the results of the research regarding the channels of the students' favorite channels. English Language at the University of Baghdad.

**Keywords:** patterns and habits, Exposure, English-speaking satellite channels, students, students in English language departments, University of Baghdad.

## عادات وأنماط تعرّض الطلبة الدارسين في أقسام اللغة الإنكليزية للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية

دراسة مسحية لطلبة أقسام اللغة الإنكليزية في كليات الآداب واللغات والتربية بجامعة بغداد

حيدر احمد علو القطبي

الإذاعية والتلفزيونية / الإعلام - قسم الصحافة / جامعة بغداد - كلية

### الخلاصة

تلخصت مشكلة هذا البحث في التعرف إلى أنماط وعادات تعرّض الطلبة الدارسين في أقسام اللغة الإنكليزية للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية في هذا المجتمع الخاص الذي يشكل بيئة اجتماعية علمية محددة، وسعى هذا البحث للإجابة عن عدد من التساؤلات من بينها عادات وأنماط تعرّض طلبة أقسام اللغة الإنكليزية في جامعة بغداد للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية؟، وما سلوك تعرّض الذي يقوم به طلبة أقسام اللغة الإنكليزية في جامعة بغداد للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية؟، ما الفروقات بين المجموعات المختلفة لمتغيرات البحث من جنس المبحوثين وكلياتهم ومراحلهم الدراسية في تعرّض للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية؟، وما المضامين التي يُفضّلها الطلبة الدارسون في أقسام اللغة الإنكليزية في القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

وقد انطلق هذا البحث من فرضين رئيسيين هما: هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات المختلفة لمتغيرات البحث (الجنس، الكلية، المرحلة الدراسية) والانتظام في تعرّض للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية. والفرض الثاني: هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات المختلفة لمتغيرات البحث (الجنس، الكلية، المرحلة الدراسية) والمعدل الزمني لتعرّض للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية، وللتحقق من هذه الفروض وتحقيقاً لأهداف البحث استخدم الباحث أداة الاستبيان لاجراء دراسة ميدانية على عينة عشوائية قوامها (240) مبحوثاً بينهم (141) مبحوثة من الطالبات الإناث و (99) مبحوثاً من الطلبة الذكور الدارسين في أقسام اللغة الإنكليزية بكليات اللغات والآداب والتربية في جامعة بغداد الذين يشكلون مجتمع البحث.

وتوصل البحث إلى عدد من النتائج، من أهمها: عدم وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين النوع ومدى تعرّض للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية. وأوضحت نتائج البحث إن (52%) من مجموع عينة البحث يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية بشكل نادر موزعين بواقع (57) مبحوثة من الإناث و(37) مبحوثاً من الذكور، فيما بلغت نسبة المبحوثون الذين يشاهدون تلك القنوات أحياناً (37%) موزعين بواقع (45) مبحوثة من الإناث و(23) مبحوثاً من الذكور، أما المبحوثين الذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية بشكل دائم فبلغ عدد تكراراتهم (23) تكراراً من مجموع عينة البحث الذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية البالغ عددهم (185) مبحوثاً وتوزعت تكرارات الذين يشاهدونها بشكل دائم بواقع (12) مبحوثة من الإناث و(11) مبحوثاً من الذكور، وتؤكد النتائج أن مجموعة قنوات (MBC) الناطقة باللغة الإنكليزية وهي قنوات تبث الأفلام باللغة الإنكليزية هي الأكثر تفضيلاً لدى الطلبة الدارسين في أقسام اللغة الإنكليزية فضلاً عن اهتمام الطلبة بمشاهدة القنوات الإخبارية الناطقة باللغة الإنكليزية، وبينت النتائج فروقات بين الذكور والإناث حول المضامين المفضلة لدى المبحوثين إذ تفضّل الإناث برنامج الدراما والمسلسلات وبرنامج المرأة والموضة فيما لم تظهر فروقات في بقية البرامج وفقاً لجنس المبحوثين، وبينت النتائج أيضاً أن المضامين التي يُفضّلها الطلبة الدارسون في أقسام اللغة الإنكليزية بجامعة بغداد تتركز على المضامين الترفيهية والإخبارية وهو ما يتطابق مع ما جاءت به نتائج البحث المتعلقة بالقنوات المفضلة لدى الطلبة الدارسين اللغة الإنكليزية في جامعة بغداد.

الكلمات الدالة: أنماط وعادات، تعرّض، القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية، الطلبة، الدارسون في أقسام اللغة الإنكليزية، جامعة بغداد.

## 1. الإطار المنهجي للبحث

### 1.1. مشكلة البحث:

تعد فئة الطلبة الجامعيين بشكل عام من أكثر فئات المجتمع الشبابي استخداماً لوسائل الإعلام ما يجعلهم الأكثر تأثراً برسائلها[1]، وبناءً على ذلك فإن مشكلة بحثنا هذا تتحدد في دراسة ورصد عادات وأنماط تعرّض الطلبة الدارسين في أقسام اللغة الإنكليزية للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

### 2. أهمية البحث:

تأتي أهمية البحث في ضوء المحددات الآتية:

1. ندرة الدراسات التي أجريت على تعرّض طلبة اللغات الأجنبية للقنوات الفضائية الناطقة باللغات نفسها التي يدرسونها.
2. أهمية قياس تعرّض الجمهور الجامعي الذي يدرس لغة غير لغته الأم لقنوات فضائية.
3. يمكن ان يقدم هذا البحث نتائج تبين أهمية التعرّض للقنوات الفضائية لتعليم الطلبة الدارسين للغات الأجنبية وهو ما يمكن ان يسهم في رسم خطط تعليمية تأخذ بالحسبان اعتماد التعرّض للقنوات الفضائية على مفردات التعليم على وفق حاجات الجمهور سواء أكان عاماً أم خاصاً.

### 3.1. تساؤلات البحث:

يهدف هذا البحث إلى الإجابة عن عدد من التساؤلات التي تمت صياغتها ضمن إطار مشكلة البحث والتي تركز في الآتي:

1. ما مدى تعرّض طلبة أقسام اللغة الإنكليزية في جامعة بغداد للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية؟
2. ما عادات وأنماط تعرّض طلبة أقسام اللغة الإنكليزية في جامعة بغداد للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية؟
3. ما سلوك التعرّض الذي يقوم به طلبة أقسام اللغة الإنكليزية في جامعة بغداد للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية؟
4. ما الفروقات بين المجموعات المختلفة لمتغيرات البحث من جنس المبحوثين وكمياتهم ومراحلهم الدراسية في التعرّض للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية؟
5. ما المضامين التي يُفضّلها الطلبة الدارسون في أقسام اللغة الإنكليزية في القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية

### 4.1. فروض البحث:

**الفرض الأول:** هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات المختلفة لمتغيرات البحث (الجنس، الكلية، المرحلة الدراسية) والانتظام في التعرّض للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

**الفرض الثاني:** هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات المختلفة لمتغيرات البحث (الجنس، الكلية، المرحلة الدراسية) والمعدل الزمني للتعرّض للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

### 5.1. منهج البحث ونوعه:

يهتم هذا البحث بتوصيف معدلات فضلا عن عادات وأنماط تعرّض طلبة أقسام اللغة الإنكليزية في جامعة بغداد للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية، وبناءً على ذلك فإن هذا البحث يعد من البحوث الوصفية التي تستهدف تحليل خصائص مجموعة من الناس للحصول على بيانات كافية عنهم، فضلاً عن

تصنيف هذه البيانات وتحليلها لاستخلاص مجموعة من النتائج التي تتيح لنا إصدار أحكام بشأن المشكلة موضع البحث.

#### 1.6. حدود البحث:

1. الحدود الزمانية: أجريت الدراسة الميدانية على عينة من طلبة جامعة بغداد (الدراسة الصباحية الأولية) في المدة من (2018/4/1) إلى (2018/4/30)، إذ تم تطبيق أداة الدراسة (الاستبانة) على طلبة الجامعة.

2. الحدود المكانية: أجريت الدراسة الميدانية في جامعة بغداد أقسام اللغة الإنكليزية في كليات (الآداب، اللغات، التربية بن رشد).

3. الحدود البشرية: أقتصرت هذه الدراسة على طلبة الدراسة الصباحية المسجلين في تلك الأقسام للعام الدراسي (2017-2018).

#### 1.7. مجتمع البحث:

بناءً على مشكلة الدراسة وأهدافها، حدد الباحث مجتمع البحث في أقسام اللغة الإنكليزية في جامعة بغداد وقد اختار الباحث هذه الفئة.

#### 1.8. عينة البحث:

نتيجةً لضخامة مجتمع البحث تم اختيار عينة بحث عشوائية بواقع (20) طالباً من كل مرحلة من المراحل الأربع في أقسام اللغة الإنكليزية بكليات الآداب واللغات والتربية بن رشد بجامعة بغداد، ويوضح الجدول الآتي خصائص عينة البحث:

جدول (1) توزيع عينة البحث

النسبة المئوية	التكرار	المتغير	الفئة
41%	99	ذكور	النوع
59%	141	إناث	
34%	80	الآداب	التخصص
33%	80	اللغات	
33%	80	التربية	
25%	60	المرحلة الأولى	المرحلة
25%	60	المرحلة الثانية	
25%	60	المرحلة الثالثة	
25%	60	المرحلة الرابعة	

#### 1.9. أداة البحث:

بالنظر إلى طبيعة مجتمع وعينة البحث فضلاً عن مشكلة البحث، فقد ارتأى الباحث استخدام إستمارة الإستبيان أداةً للبحث للحصول على معلومات دقيقة وصحيحة من أفراد العينة. إذ أنّ هذه الطريقة تعد الأنسب والأكثر استخداماً في جمع البيانات التي تتطلب الحصول على معلومات أو تصورات أو آراء الأفراد [2]، وقد عمد الباحث إلى توزيع استمارة استبيان أولية على عينة عشوائية قوامها (48) مفردة تمثل قرابة (20%) من مجتمع البحث بهدف التعرف على مدى تعرّضهم للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية والتأكد من صياغة بعض العبارات والمصطلحات فضلاً عن التأكد من صلاحية عدد من الأسئلة لتلائم فهم المبحوثين، ساعدت الباحث على اعتمادها عند بناء استمارة الاستبيان الرئيسية.

**1. 10. صدق الأداة وثبات الاختبار:**

يعرّف الصدق بأنه قدرة الأداة على قياس ما وضعت من أجله [3]، وقد عمد الباحث إلى استخدام الصدق الظاهري الذي يعتمد على عرض الأداة على مجموعة من المحكمين<sup>(\*)</sup>، للتحقق من صلاحية الفقرات لقياس ما أعدت لقياسه، وبعد ذلك أجرى الباحث بعض التعديلات في ضوء مقترحات المحكمين، وأصبحت الاستمارة جاهزة للتطبيق بعد موافقة (80%) من الخبراء على صلاحية فقرات الاستبانة، مما جعل أداة الدراسة ذات صلاحية عالية للتطبيق على عينة الدراسة.

ويشير ثبات الاختبار إلى اتساق الدرجات التي يحصل عليها الأفراد أنفسهم في مرات الإجراء المختلفة [4]، ويشير إلى الدقة والثقة المتوافرة على أداة القياس؛ وللتأكد من ثبات الاختبار استخدم الباحث أسلوب إعادة الاختبار على عينة مقدارها (24) مفردة أي على عينة قوامها (10%) من مجموع أفراد العينة الأصلية البالغة (240) مبحوثاً، وذلك بعد شهر من التطبيق الأول، وتم حساب الثبات بطريقة تحليل التباين (معادلة كرونباخ ألفا)، لمعرفة ثبات الاختبار، إذ بلغت قيمة معامل ثبات الاختبار (0.86)، وهي قيمة جيدة ومعتمدة علمياً.

**1. 11. التعريفات الإجرائية:**

1. **التعرُّض:** هو استقبال الجمهور للرسالة الإتصالية من خلال الوسيلة الجماهيرية. ويرتبط فعل التعرُّض بمعايير وخصائص منها ما يتعلق بشكل ومضمون الرسالة ومنها ما يتعلق بالوسيلة وطبيعتها كأداة مادية ناقلة للمعلومات ويصاحبه في ذلك عنصر إتاحة وتوفر الوسيلة وتوافقها مع الجمهور وهناك ناحية أخرى تتعلق بخصائص وعادات الأفراد والجماعات ومرجعيتها تتضمن سمات نفسية وثقافية واجتماعية واقتصادية.

2. **طلبة أقسام اللغة الإنكليزية:** الأشخاص المسجلون لنيل درجة البكالوريوس على وفق الأنظمة المعمول بها في جامعة بغداد وقد تم اعتماد طلبة أقسام اللغة الإنكليزية في كليات الآداب واللغات التربوية للعام الدراسي 2016-2017م وللمراحل الدراسية جميعها.

3. **القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية:** القنوات التلفزيونية التي تبث عن طريق الاقمار الصناعية وتعتمد اللغة الإنكليزية في برامجها.

4. **عادات التعرُّض:** ويقصد بها، ان استخدام الأفراد لوسائل الإعلام موجه لتحقيق أهداف يحددها الأفراد بناءً على حاجات يرغبون في إشباعها عن طريق تعرُّضهم لوسائل الإعلام.

(\*) الخبراء هم:

- 1- أ.د. عبد النبي خزعل - كلية الإعلام جامعة بغداد - قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- 2- أ.د. عمار طاهر - كلية الإعلام جامعة بغداد - قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- 3- أ.م.د. طالب عبد المجيد - كلية الإعلام جامعة بغداد - قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- 4- أ.م.د. ندى عبود العمار - كلية الإعلام جامعة بغداد - قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- 5- أ.م.د. حسين دبي حسان - كلية الإعلام جامعة بغداد - قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- 6- أ.م.د. حسين رشيد العزاوي - كلية الإعلام جامعة بغداد - قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.
- 7- أ.م.د. شريف سعيد - كلية الإعلام جامعة بغداد - قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية.

## 1.12. الدراسات السابقة:

أطلع الباحث على عدد من الدراسات السابقة من أجل المعرفة العلمية والتعمق في فهم وإحتواء موضوع البحث، ومن أهم الدراسات التي تتصل بموضوع بحثنا نستعرض مايلي:

1. دراسة العبد والعلي 1995[5]: تبلورت مشكلة هذه الدراسة في التعرف على حجم الإقبال إلى القنوات الفضائية وتحديد العوامل المؤثرة فيه وتأثيراته على حجم التعرُّص للإعلام الوطني في اوقات الفراغ، أي التعرف على حجم وعادات وأنماط المشاهدة للقنوات الفضائية وتأثيراتها، واعتمدت على منهج المسح لتحديد آراء وسلوك ودوافع المبحوثين، ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة أيضاً بغية التعرف على العلاقات بين المتغيرات المختلفة وباستخدام طريقة الدراسات الارتباطية، واستخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت إلى عدد من النتائج أهمها، ان المبحوثين يشاهدون التلفزيون، ويشاهده منهم بصورة دائمية بنسبة (74.7%)، وتركزت أهم المواد والبرامج التي يشاهدها المبحوثون بالأفلام العربية التي جاءت بنسبة (99.5%) والمسلسلات العربية (98.4%)، والمباريات والبرامج الرياضية (97.4%) والمواد الإخبارية (96.8%) تليها المواد الأخرى بنسب مختلفة، ويُفضّل المشاهدون التعرُّص للمدة من (6-10) مساءً بنسبة (72.1%) تليها المدة الصباحية بين الساعة (10-1 صباحاً) بنسبة (65.8%) تليها بنسب اقل الأوقات الأخرى، وجاءت أهم جوانب الإفادة من مشاهدة القنوات الفضائية بنسبة (100%) لتمضية وقت الفراغ بالنسبة نفسها لمتابعة الأخبار العالمية المهمة لحظة وقوعها، والانفتاح على العالم بنسبة (90%) تليها المنافع الأخرى بنسب أقل.

2. دراسة العززي 1998[6]: انطلقت مشكلة البحث من تساؤل رئيس هو: ما عادات وأنماط التعرُّص للقنوات الفضائية العربية والأجنبية في اليمن لدى طلبة جامعة صنعاء؟ فضلاً عن عدد من التساؤلات أهمها: ما متوسط ساعات المشاهدة اليومية والأسبوعية للقنوات الفضائية؟ ما القنوات المفضلة لدى طلبة جامعة صنعاء؟ ما أنماط المشاهدة للقنوات الفضائية التلفزيونية؟ ما عادات المشاهدة للقنوات الفضائية؟ ما المواد والبرامج المفضلة في القنوات الفضائية؟ ما اسباب مشاهدة القنوات الفضائية الوافدة؟، واستخدم الباحث منهج المسح (مسح جمهور وسائل الإعلام) واستخدم منهج دراسة العلاقات المتبادلة باستخدام طريقة الدراسات الارتباطية لدراسة علاقة النوع والإقبال على مشاهدة القنوات الفضائية وغير ذلك. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: إن معدل مشاهدة لبرامج القنوات الفضائية العربية كان أكثر من معدل مشاهدة لبرامج التلفزيون الوطني، وأكبر من معدل مشاهدة للفضائيات الأجنبية، وإن القنوات الفضائية العربية المفضلة هي: (LBC، المستقبل، MBC، الجزيرة، ART، المصرية، دبي، النيل)، وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى إن برامج المنوعات والإخبار والدراما كانت البرامج المفضلة في القنوات الوافدة، وإن التسلية والترفيه كانا السبب الرئيس لتفضيل القنوات لدى العينة.

3. دراسة خضور 1999[7]: عرّضت مشكلة الدراسة على شكل تساؤلات تتمحور حول: مدى الإقبال على مشاهدة البث التلفزيوني الفضائي؟ ونمط المشاهدة والمواد المفضلة لدى المشاهدين والقنوات المفضلة؟ ودوافع امتلاك الصحن اللاقط للبث الفضائي؟ وأثار المشاهدة؟ وعد بحثاً ميدانياً، استكشافياً، وصفيّاً، أستخدم فيه الباحث استمارة الاستبيان والمقابلة كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: إن مشاهدة المحطات الفضائية تبدو تجربة يومية ومنظمة بنسبة (57.3%) مع وجود نسبة (42.7%) من المشاهدين ما زالت مشاهدتهم قلقة وغير مستقرة، وإن الوقت المفضل للمشاهدة هو وقت السهرة بنسبة (44.8%) يليها وقت المساء (39.3%)، كما توصلت الدراسة إلى إن نسبة (54.4%) من المبحوثين

يشاهدون أكثر من ساعتين يليهم نسبة (21.4%) يشاهد من (1-2) ساعة يوميا، وإن نمط المشاهدة الجماعية هو الأعلى بنسبة (50.3%) يليه المشاهدة بحسب الظروف بنسبة (24.8%)، وبينت إن نسبة (77.2%) من المبحوثين يُفضّلون القنوات العربية، و(22.8%) يُفضّلون القنوات الأجنبية، وإن أهم المضامين المفضلة كانت المسلسلات بنسبة (26.2%)، ثم الإخبار والبرامج السياسية بنسبة (18.6%)، فالبرامج الرياضية بنسبة (15.1%).

4. دراسة الخزاعي [8]1999 لخص الباحث مشكلة البحث على شكل سؤال مركزي شكل أساس البحث: ما خصائص الجمهور العراقي وعاداته في التعرّض لوسائل الاعلام المحلية؟ وهدفت الدراسة إلى الاجابة على عدد من التساؤلات هي: ما خصائص الجمهور العراقي الذي يتعرض لوسائل الاعلام؟ وما اولويات تعرّض الجمهور العراقي لهذه الوسائل؟ وما عادات الجمهور العراقي في التعرّض إلى: الصحافة- الإذاعة- التلفزيون- الفيديو السينما؟ وما اثر المتغيرات المتعلقة بطبيعة المتلقي العراقي على نوع التعرّض لوسائل الاتصال عامة؟ وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي (المسحي) والتحليلي في دراسة ظاهرة التعرّض الجماهيري لوسائل الاتصال، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج اهمها: إن (100%) من عينة البحث يشاهدون التلفزيون، ونسبة (64%) يشاهدون دائما، ونسبة (36%) يشاهدون التلفزيون أحيانا، وإن اعلى نسبة وهي (65%) تشاهد التلفزيون حسب الظروف، و(16%) يشاهدون (4) ساعات، و (15%) تشاهد (3) ساعات، وتوصلت النتائج إلى إن أهم اسباب مشاهدة التلفزيون بهدف التسلية والترفيه بنسبة (61%)، ومن ثم الرغبة في زيادة المعلومات بنسبة (52%)، وجاءت نسبة المشاهدة مع الأهل للتلفزيون بالمرتبة الأولى ثم المشاهدة المفردة ثم مع الأصدقاء، إذ إن المشاهدة الجماعية هي المفضلة بالنسبة للتلفزيون.

5. دراسة البياتي [9]2001: عكف الباحث على دراسة النتائج المترتبة من مشاهدة الشباب للفضائيات وأهم افرازات برامج الفضائيات على علاقات الناس والفعاليات الاجتماعية وأنماط السلوك الاجتماعية وكيفية مواجهة الظواهر السلبية الناتجة عن ذلك، منطلقا من غروض عدة وهي: إن التعرّض للقنوات الفضائية باستمرار يؤدي إلى نتائج سلبية في حياة الشباب الاجتماعية، ويشاهد الشباب نوعية رديئة من افلام وبرامج الفضائيات والفرص الثالث: ان المدة التي يقضيها الشباب في المشاهدة طويلة، وإن افلام العنف والجريمة والجنس تؤثر عادة في سلوك الشباب ومظهرهم الخارجي، اعتمدت الدراسة على المنهج الاستطلاعي وعلى استمارة الاستبيان والمقابلة كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج اهمها: إن معظم المبحوثين يقضون وقتا بلغ (3) ساعات يوميا في المشاهدة وبنسبة (45%)، و(39.5%) يشاهدون (4) ساعات فأكثر، وإن أفضل أوقات المشاهدة ليلاً وبنسبة (74%) لاسيما من الساعة (10م-4 صباحاً)، وبينت النتائج إن نسبة (60.5%) من المبحوثين يشاهدون التلفزيون مع الأسرة، واحتلت افلام العنف والجريمة المرتبة الأولى في المضامين المفضلة بنسبة (45.5%)، ثم الأفلام الاجتماعية بنسبة (33%)، ثم افلام الخيال العلمي بنسبة (14%)، فيما احتلت البرامج الموسيقية والغنائية المرتبة الأولى بنسبة (32%) ثم الاجتماعية (20%)، الثقافية (19.5%)، الصحية (12%).

6. دراسة السنجري [10]2003: صيغت مشكلة البحث على شكل سؤال هو: ما واقع تعرّض المغتربين العراقيين لبرامج قناة العراق الفضائية؟ وهو من البحوث الوصفية التي تركز في وصف سمات المجتمع موضوع البحث، واعتمدت الباحثة منهج المسح مستخدمة استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة من اهمها: ارتفاع نسبة مشاهدة قناة العراق الفضائية بنسبة (99.75%) من مجموع العينة، وارتفاع نسبة المشاهدة في المنزل، والمشاهدة الجماعية بنسبة (86.75%)، وجاءت المشاهدة للبرامج

الإخبارية بنسبة (68.75%) وهي النسبة الأعلى بين البرامج الأخرى فيما جاءت المدة المسائية بأعلى نسبة تعرّض هي (76.25%)، وتوصلت الدراسة إلى إن الدافع الرئيس للتعرّض لبرامج القناة هو الحنين إلى الوطن بنسبة (73.75%) السياسية (6.5%).

7. دراسة طويّنة وفاضل [11]2004: انطلقت مشكلة الدراسة للتعرف على أنماط التعرّض للقنوات الفضائية بين أوساط طلبة جامعة عدن، والتعرف على مشاعرهم وسلوكهم واتجاهاتهم الجديدة بازاء القنوات الفضائية، استخدام فيها الباحثان منهج المسح لجمهور وسائل الاعلام للأستقصاء عن خصائصه لكونه الأكثر ملاءمة لدراسة عادات التعرّض، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج اهمها: إن نسبة (49%) من المبحوثين يشاهدون القنوات الفضائية لمدة تتراوح ما بين (2-3) ساعة يوميا وهي اعلى نسبة، ونسبة (22%) تشاهد من (3-4) ساعات يوميا، وإن أهم اسباب اختيار المبحوثين لقنواتهم المفضلة هي: إنها تقدم أخباراً وتقارير صادقة وموضوعية بنسبة (27%)، وبنسبة (22%) لانها تقدم برامج ثقافية، وظهرت النتائج ان قناة MBC حصلت على الترتيب الأول بالنسبة للقنوات المفضلة وواقع (14.8%)، تليها قناة الجزيرة بنسبة (13%)، ثم قناة LBC بنسبة (7.9%)، وجاء الترتيب نفسه للقنوات التي يُفضّل المبحوثون مشاهدتها في أثناء الحروب والأزمات.

#### 8. التعليق على الدراسات السابقة:

من إستعراض الدراسات السابقة في مجال التعرّض للتلفاز، يمكن إيجاز عدد من المشتركات في تلك الدراسات:

1. أجمعت معظم الدراسات على دراسة تفضيلات الجمهور للبرامج التي يتعرّضون لها.
2. استخدمت جميع الدراسات المنهج المسحي واستمارة الاستبيان كأداة أساسية في جمع البيانات.
3. ولعل الفائدة التي حققها الباحث من إطلاعها على الدراسات السابقة، في المجتمع الذي أهتمت به دراستنا، فضلاً عن تحديد المشكلة ووضع الفروض المتعلقة بالدراسة، والإفادة في بناء أداة القياس.

#### 1. 13. الأساليب الإحصائية:

1. الجداول التكرارية والنسبية Frequencies Tables: استخدم الباحث هذه الجداول لاستنتاج عدد ونسبة الاستجابات من عينة البحث ووضعها في جدول من عمودين يمثل الأول العدد والثاني النسبة من حجم العينة.
2. اختبار كا<sup>2</sup> Chi Square Test : وهو اختبار يستخدم لقياس العلاقة بين المتغيرات الوصفية وقيمة الدلالة P-Value إذا كانت اقل من 0.05 فإنه توجد علاقة معنوية بين المتغيرات أي أنه توجد اختلافات معنوية بين المتغيرات، أما إذا كانت قيمة الدلالة P-Value اكبر من 0.05 فإن ذلك يعني عدم وجود فروق معنوية بين المتغيرات.

3. الوسط الحسابي: يعرف الوسط الحسابي للقيم بأنه نقطة الاتزان لهذه القيم، اي القيمة التي تجعل مجموع انحرافات القيم عنها يساوي صفر.

4. الانحراف المعياري: يُعدّ الانحراف المعياري من اشهر مقاييس التشتت وأكثرها استخداماً لسهولة معالجته جبرياً وإحصائياً مقارنة بمقاييس التشتت الأخرى. وترتكز فكرة حساب الانحراف المعياري على التخلص من إشارة الانحرافات عن الوسط الحسابي عن طريق تربيعها (بدلاً من اخذ القيم المطلقة كما في حالة الانحراف المتوسط) ومن ثم حساب الوسط الحسابي لمربعات الانحرافات عن الوسط الحسابي. ويطلق على الوسط الحسابي الناتج التباين (Variance s<sup>2</sup>) في حين يطلق على جذره التربيعي الانحراف المعياري.

## 2. التعرُّض مفهومه

2.1. مفهوم التعرُّض: يدل مفهوم التعرُّض على المشاهدة أو الاستماع أو القراءة لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة، ويرتبط بتأثير وسائل الإعلام في المتلقي بكثافة التعرُّض لها فكلما زاد تعرُّض المتلقي لوسائل الإعلام في اليوم الواحد والذي يعرف بأنه كثيف التعرُّض، زادت نسبة تأثره بالمضمون المقدم من غيره (قليلو التعرُّض) [12]، ويعرف التعرُّض بأنه "استقبال الفرد أو الجمهور لوسيلة الاتصال أو للرسالة الاتصالية عن طريق القراءة أو الاستماع أو المشاهدة، وفك الرموز وفهم ما تحمله من معانٍ" [13].

ويمثل التعرُّض احد الحلقات الرئيسية للعمليات الاتصالية وهو يعبر عن حدوث صلة بين الرسالة الاتصالية ووسائل الاتصال الجماهيري من جهة والجمهور من جهة أخرى، فالتعرُّض يعبر عن اكتمال العملية الاتصالية واستجابة الجمهور للرسالة ومدى اهتمامه بها، ووفقاً لذلك فهو صلة رئيسة بين الرسالة والوسيلة من جهة والجمهور من جهة أخرى [14].

لقد أولت بحوث الإعلام إهتماماً بعملية تعرُّض الجمهور للمادة الإعلامية، ويرى باحثون بأن التعرُّض هو عملية وصول المعلومات من مصادر المعلومات إلى الجماهير أو الأفراد بصورة مباشرة أو غير مباشرة [15]، والفرد يتمتع بحرية إختيار رسائل معينة يقرأها أو برامج معينة يستمع إليها أو يشاهدها ويرفض برامج أخرى [16]، فهو كيف تعرُّضه لوسائل الإعلام بالشكل الذي ييسر له عملية التعرُّض إذ يبذل اقل جهد ممكن، ويختار الوقت والمكان المناسب بالشكل الذي يتفق مع سماته العامة والسمات الاجتماعية والفردية [17]، فالجمهور يعد تجمعا حرا يتميز بنوع من الاهتمامات المشتركة والمعرفة والحاجات و التقييم المشترك، وبمقدار ازدياد الجماهير يزداد التمايز في صفوفها [18].

وتسهم العادات الاتصالية التي يكونها الإنسان في تمكينه من تحقيق أهدافه فهناك من يُفضِّل الصحافة او الإذاعة او التلفزيون، ومن ثمَّ فإنَّ الشخص هو الذي يختار الوسيلة التي يعتقد انها تلبى حاجاته وتشبع رغباته [19]، ولذلك فإنَّ عادات التعرُّض تعني الإجابة عن الأسئلة الخاصة بكيفية القراءة او الاستماع او المشاهدة [20] لوسائل الاعلام.

ويتعرض الافراد لوسائل لإعلام بغية تحقيق أهداف متنوعة كالاستزادة من المعلومات، أو لتمضية الوقت طلباً للمتعة والترفيه، أو غير ذلك، ويكون التعرُّض للإعلام خاضعاً ربما لعادة تأصلت عند المتلقي أو لمجرد الصدفة ومهما كان مبعث الأسباب التي تدفع صاحبها للتعرُّض لوسائل الإعلام فإنَّ المتلقي يستقبل فيضاً من المعلومات الجديدة التي تتفاعل مع مخزونه المعرفي [21]، وتعتمد وسائل الاعلام على الدوافع الإنسانية للتعرُّض إليها وتتشارك الدوافع مع البناء المعرفي للفرد في تحديد خيارات ومتطلبات وحاجات الأفراد من وسائل الإعلام، لذا فإنَّ " البناء الدافعي للفرد، لا يقل أهمية بالتأثير في السلوك الإنساني من البناء المعرفي، ومن ثمَّ يصبح فهم هذا البناء، وكيفية التعامل معه عن طريق وسائل الإعلام ضرورة حتمية" [22].

2.2. التعرُّض للتلفزيون: ويخاطب التلفزيون اعداداً من الناس ضخمة متباينة غير متجانسة من حيث الثقافة والمستوى التعليمي والاعمار والديانة والمكانة الاجتماعية والاقتصادية والجنس والاقامة أو التوزيع الجغرافي ، فضلا عن الخصائص النفسية والاجتماعية التي لها دلالاتها والتي تؤثر في مدى الاستجابة للتلفزيون مثل القيم الاجتماعية والاتجاهات لدى جمهور المشاهدين [23]، فضلاً عن عوامل اخرى خاصة بالفرد كالاحتياجات والاهداف والقدرات والإستخدام والخبرة والعادات الاتصالية ، وعوامل تخص الرسالة والوسيلة والبيئة ، وهذه العوامل تؤثر في تعامل الفرد مع المعلومات التي يستقبلها من المصادر واقبال الفرد على مشاهدة مضمون معين وعدم مشاهدة مضمون آخر [24]، إذ ان الأفراد وعن طريق التعرُّض الاختياري

يبحثون عمداً عن تلك المعلومات التي تتفق مع آرائهم وذلك بهدف التقليل من حالة التناظر المعرفي [25]، فيما يتجه الأفراد إلى تجاهل الرسائل التي تتعارض مع مخزونهم المعرفي، والمعتقدات السابقة التي رسخت فيهم من قبل [26].

ويولد إشباع الحاجات عن طريق وسائل الإعلام حاجات جديدة، يتوقع الفرد أن يشبعها عن طريق وسائل الإعلام بمقارنتها مع وسائل أخرى وبهذا تتم دورة العلاقة بين ظهور حاجات جديدة وقرار الفرد بالتعرض لوسائل الاتصال أملاً في إشباعها، ونشوء حاجات جديدة أو نقص في إشباع بعضها، بما يجعله يستعيد الدورة، لإشباع كامل الحاجات التي يتوقع من وسائل الاتصال إشباعها [27].

وفي الظروف العادية لا يشاهد التلفزيون جمهور واحد ضخم بل فئات عدة من الجماهير وعادةً ما تتنافس محطات التلفزيون لجذب أكبر عدد من الجمهور، فضلاً عن فئات معينة يرغب ممولو البرامج بإستقطابها من بين مجموع السكان [28].

وينقسم الجمهور على فئتين رئيسيتين هما [29]:

أ. الجمهور العام: ويشمل هذا النوع اصناف الجمهور الذي له رأي موحد حول المسائل أو المشاكل ذات الاهتمام العام ويُشبه الجمهور العام بالقوة المسيطرة التي يقدم لها المواطنون والعلماء وأصحاب السلطة والطاعة والولاء وهم يفعلون ذلك كما لو أنهم يمارسون عقيدة أو يتجاوبون مع حالة من حالات التعقل والحكمة [30].

ب. الجمهور الخاص: ويسمى هذا النوع من الجمهور بالجزئي لأنه يمثل جزءاً من الجمهور العام، إذ يمكن للفرد فيه أن يكون عضواً في الجمهور الخاص والعام في وقت واحد.

وهناك عدد من المعوقات التي تقف في طريق تعرض الجمهور من أبرزها [31]:

أ. ميل الأفراد إلى التعرض للرسائل المتوافقة مع آرائهم وعقائدهم.

ب. القصور في المهارات الاتصالية للمتلقي.

ج. ابتعاد المضمون عن حاجات الجمهور واهتماماته.

د. اختلاف الأفراد في مدى تعرضهم لوسائل الإعلام.

هـ. التشويش السيكولوجي.

3.2. التعرض الانتقائي: يرى جربنر أن التلفزيون أصبح المصدر الرئيس للمعلومات في مجتمعاتنا المعاصرة إذ تشكل عن طريقه تصورات المشاهدين عن الواقع الاجتماعي ومن ثم ثقافتهم ككل [32]، ويعرف "التعرض الانتقائي" بأنه "ميل الأفراد إلى تعريض أنفسهم اختياريًا لرسالة ما عن طريق وسائل الإعلام سواء بالقراءة أو الاستماع أو المشاهدة، والتي تحمل مضموناً يتفق مع أفكارهم وآرائهم وميولهم، وتجنبهم بشكل شعوري أو لا شعوري للرسائل الاتصالية التي لا تتفق مع ميولهم واتجاهاتهم" [33]، فافراد الجمهور يعرضون أنفسهم لوسائل الإعلام بشكل انتقائي ويختارون منها ما يتفق مع ميولهم واتجاهاتهم المعرفية ويتجنبون التعرض للمعلومات التي لا تتفق مع ميولهم واتجاهاتهم [34]. ويشير مفهوم التعرض الانتقائي إلى حرية أكبر في اختيار الرسائل الاتصالية التي يتلقاها الفرد، فهو يختار الرسائل التي تتوافق مع ميوله واتجاهاته [35]، ويعرف التعرض الانتقائي بأنه "ميل الأفراد إلى تعريض أنفسهم اختياريًا للرسائل أو المعلومات الواردة من وسائل الإعلام سواءً أكان ذلك بالقراءة أم الاستماع أو المشاهدة" [36]. ويستغل الجمهور التعرض الانتقائي من أجل تدعيم وترسيخ مفاهيم ومعلومات محددة، وتشير البحوث إلى ان المعلومات التي سترسخ في أذهان

الجمهور هي التي تضمها رسائل يتعرضون لها باستمرار [37]، ويعد النشاط عند الجمهور الدافع الأساس للتعرض لوسائل الإعلام، إذ قسم الباحثون نشاط وإيجابية الجمهور على ثلاثة مستويات [38]:

- 1- الانتقائية، وتسبق عملية التعرض لوسائل الاتصال.
- 2- الاستغراق بالمحتوى والاندماج فيه، ويحدث في أثناء التعرض.
- 3- الإيجابية، وتشمل: احساس الفرد بزيادة المعلومات، والاشترك في المناقشات حول محتوى الرسالة الاتصالية، وتقع بعد التعرض.

وقد حدد الباحثون نظريات عدة لفهم الجمهور ومن أبرزها [39]:

1. **نظرية التعلم:** تنطلق نظرية التعلم من فكرة تقليد السلوك في بعض الأحيان فمثلاً إذا رأى شخص ما شخصاً آخر يعتمد على تقنية معينة في معالجة مشكلة ما تصادف الشخص الأول الذي يلحظ ذلك، فإن هذا الشخص يجرب تلك التقنية ليرى نجاحها بالنسبة إليه [40].

2. **نظرية الانتساق والتنافر:** هذه النظرية ترى أن الإنسان (تبريري) أكثر من كونه عاقلاً، ومن ثم فإن الإنسان المتلقي يتصرف غالباً تجاه الرسائل لتسويق وحماية الآراء والسلوك والاتجاهات القائمة بحيث أن موقفه يعمل على اتساق سلوكه مع الرسائل التي يتلقاها.

3. **النظرية الوظيفية:** وهي تعتمد على رؤية مفادها أن الجمهور يمكن أن يكيف اتجاهاته مع الرسائل التي يتلقاها من وسائل الإعلام لتخفيف بعض حاجاته لذلك فإنه يعمل على المحافظة على الدرجة التي يبقي فيها تلك الاتجاهات نافعة وليس بالضرورة أن تتناقص هذه النظريات فيما بينها، فغالباً ما تقود جميعها إلى تنبؤات مشتركة فيما يتعلق باستجابات الجمهور للرسائل الاتصالية.

وقد أثبتت الدراسات، أن التعرض مع الأسرة أو الأصدقاء يحمي الفرد من الرسائل الإعلامية المعارضة، أو التي لا تتفق مع قيم الأفراد والجماعة، وتعد الأسرة بالنسبة للأبناء، بمثابة اطار من الخبرة اليومية المتوفرة حال الطلب والمتواصلة، وتعد خبراتها موجه، يوضح لإفرادها الكيفية التي يجب سلوكها في الحالات والمواقف التي يمرون بها.

في عام 1968م قام جرينر باجراء عملية استطلاع لاثبات نظرية الغرس الثقافي ، فقد صنف مشاهدي التلفزيون على ثلاث فئات؛ المشاهدون بمعدل بسيط (أقل من 2 ساعة يومياً)، المشاهدون بمعدل متوسط (2 - 4 ساعة يومياً)، والمشاهدون بمعدل كبير (أكثر من 4 ساعات يومياً)، وقد خرجت الدراسة بنتائج منها: ان المشاهدين بمعدل كبير تكون معتقداتهم وآراؤهم مماثلة لتلك التي صورها التلفزيون بدلاً من العالم الحقيقي مما يدل على التأثير المركب لوسائل الاعلام، وكذلك تؤكد بأن التلفزيون يصنع لمشاهديه، على المدى البعيد، واقعاً خاصاً مختلفاً عن الواقع الحقيقي، وان المشاهدين بحكم التصاقهم ببرامجه يصدقون هذا الواقع ويتعاملون معه على أنه حقيقة.

وتشير الأبحاث الخاصة بالتعرض إلى أن معدل تعرض الفرد للتلفزيون يقدر بحدود اربع ساعات يومياً، فيما تشير تقديرات أخرى تقول إلى إن معدل التعرض هو خمس عشرة ساعة أسبوعياً بفاعلية، بينما يبقى التلفزيون مفتوحاً لوحدتين وعشرين ساعة أخرى، يقوم في أثنائها الشخص بأعمال غير التعرض، بالاعتماد على الوقت المتاح، ويؤثر مستوى التعليم من جهة اخرى في مدى استيعاب الرسالة الاتصالية والتفاعل معها فقد أثبتت الأبحاث أن هناك ارتباطاً ايجابياً بين مقدرة الفرد الذهنية ودرجة استيعابه للرسالة

الإعلامية، معنى هذا ان استيعاب الأفراد للمعلومات أكبر دائماً بين الذين حصلوا على نصيب أعلى من التعليم.

### 3. عادات وأنماط تعرّض الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية للقنوات الناطقة باللغة الإنكليزية

#### 1. تعرّض الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية للقنوات الناطقة باللغة الإنكليزية:

بينت نتائج البحث ان (185) طالباً بنسبة (77%) من مجموع أفراد العينة البالغ عددهم (240) يشاهدون القنوات الفضائية باللغة الإنكليزية موزعين بواقع (114) طالبة من الإناث و(71) طالباً من الذكور وهو مايبين اهتمام الإناث الطالبات بمشاهدة القنوات الناطقة باللغة الإنكليزية اكثر من الذكور، فيما بلغ عدد الطلبة الذين لايشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية (55) طالباً وبنسبة (23%) من مجموع أفراد العينة البالغ عددهم (240) طالباً موزعين بواقع (28) طالباً من الذكور و(27) طالبة من الإناث، وتؤكد تلك النتائج بشكل عام اهتمام الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية في جامعة بغداد بمشاهدة القنوات الفضائية باللغة الإنكليزية، انظر جدول رقم (2) الذي يبين تعرّض عينة البحث للقنوات الناطقة باللغة الإنكليزية.

جدول (2) يبين تعرّض عينة البحث للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنس المبحوثين

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		إناث		ذكور		
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
دال لصالح الإناث	4.47	%77	185	%61.62	114	%38.38	71	نعم
غير دال	0.19	%23	55	%49.1	27	%50.9	28	لا
		%100	240	%58.75	141	41.25	99	المجموع
دلالة (0.05) قيمة الجدولية =1.96								قيمة كا <sup>2</sup> المحسوبة = 2.75 غير دال درجة الحرية=1 القيمة الجدولية=3.84

من الجدول (2) واختبار العلاقة بين مدى التعرّض للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية والنوع ظهرت قيمة مربع كاي (2.75) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) والبالغة (3.84) وهذا يعني عدم وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين النوع ومدى التعرّض للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية، اما في مدى التعرّض للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات بين الذكور والإناث ولصالح الإناث اللاتي تعرّضن للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية، في حين لم يظهر وجود علاقة بين الذكور والإناث للذين لم يتعرضوا للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

#### 2. مدى مشاهدة الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية للقنوات الناطقة باللغة الإنكليزية:

أوضحت نتائج البحث إن (94) مبحوثاً من مجموع عينة البحث ممن يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وبنسبة (52%) يشاهدون تلك القنوات بشكل نادر موزعين بواقع (57) مبحوثاً من الإناث و(37) مبحوثاً من الذكور، فيما بلغت نسبة المبحوثين اللذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية أحياناً (68) مبحوثاً بنسبة (37%) موزعين بواقع (45) مبحوثاً من الإناث و(23) مبحوثاً من الذكور، أما المبحوثون اللذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية بشكل دائم فبلغ عدد تكراراتهم (23) تكراراً من مجموع عينة البحث اللذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية البالغ عددهم (185) مبحوثاً وتوزعت تكرارات اللذين يشاهدونها بشكل دائم بواقع (12) مبحوثاً من الإناث

و(11) مبحوثاً من الذكور، انظر جدول رقم (3) الذي يبين مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنس المبحوثين.

جدول (3) يبين مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنس المبحوثين

الفئة	المتغير	الإجابة	المتغير	الاعداد	العدد الكلي	النوع	التكرار	النسبة المئوية	
النوع	مختلط	نعم	ذكور	71	185	دائماً	23	%11	
			إناث	114		أحياناً	68	%37	
	ذكور	نعم	71	دائماً		11	%15.49		
		نعم	71	أحياناً		23	%32.39		
		نعم	71	نادراً		37	%52.11		
	إناث	نعم	114	دائماً		12	%11		
		نعم	114	أحياناً		45	%39		
		نعم	114	نادراً		57	%50		
						185			

قيمة كا2 المحسوبة=1.50 درجة الحرية=2 القيمة الجدولية=5.99 غير دال

يبين الجدول (3) واختبار العلاقة بين مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية والنوع ظهرت قيمة مربع كاي (1.50) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (2) وبالقيمة (5.99) وهذا يعني عدم وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين النوع ومدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

ويبين الجدول رقم (4) مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لنوع الكلية، إذ تقاربت نسب المبحوثين في كليات الآداب واللغات والتربية بجامعة بغداد اللذين يدرسون في اقسام اللغة الإنكليزية مشاهدتهم للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية بشكل نادر، إذ بلغ عددهم (35) مبحوثاً بنسبة (53,85%) من مجموع طلبة كلية اللغات اللذين يشاهدون تلك القنوات والبالغ عددهم (65) مبحوثاً، إما عدد تكرارات طلبة كلية التربية اللذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية بشكل نادر فبلغ (31) مبحوثاً بنسبة (62%) من مجموع طلبة كلية التربية اللذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية والبالغ عددهم (52) مبحوثاً، وسجلت النتائج (28) مبحوثاً من اصل (68) وبنسبة (42%) يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية من بين الطلبة الدارسين في كلية الآداب، وتقاربت نسبة الطلبة اللذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية احياناً فبلغت نسبتهم في كلية الآداب (42%)، وفي كلية اللغات (36,92%) و(30%) في كلية التربية.

وسجلت كلية الآداب ا أكبر نسبة بين الطلبة اللذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية بشكل دائم، إذ بلغت نسبتهم (15%) بعدد تكرارات (10) من مجموع (68) مبحوثاً، فيما سجلت كلية اللغات نسبة (9,23%) بعدد تكرارات (6) من مجموع (65) مبحوثاً، بينما سجلت كلية التربية نسبة (8%) بعدد تكرارات (4) من مجموع (52) مبحوثاً.

جدول (4) يبين مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم

النسبة المئوية	التكرار	النوع	العدد الكلي	الاعداد	الاجابة	المتغير	الفئة
15%	10	دائماً	185	68	نعم	الآداب	الكلية
43%	29	أحياناً					
42%	28	نادراً					
9.23%	6	دائماً		65			
36.92%	24	أحياناً					
53.85%	35	نادراً					
8%	4	دائماً		52		التربية	
30%	15	أحياناً					
62%	31	نادراً					
قيمة كا2 المحسوبة=5.25 درجة الحرية=4 القيمة الجدولية=9.49 غير دال							

يبين الجدول (4) واختبار العلاقة بين مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية ونوع الكلية ظهرت قيمة مربع كاي (5.25) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (4) وبالقيمة (9.49) وهذا يعني عدم وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين نوع الكلية ومدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

جدول (5) يبين مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمراحلهم الدراسية

النسبة المئوية	التكرار	النوع	العدد الكلي	الاعداد	الاجابة	المتغير	الفئة
17%	7	دائماً	185	42	نعم	الاولى	المراحل
33%	14	أحياناً					
50%	21	نادراً					
6.16%	4	دائماً		49			
36.73%	18	أحياناً					
55.10%	27	نادراً					
8.33%	6	دائماً		48		الثالثة	
37.50%	18	أحياناً					
56.25%	24	نادراً					
13%	6	دائماً		46		الرابعة	
39%	18	أحياناً					
48%	22	نادراً					
قيمة كا2 المحسوبة=1.82 درجة الحرية=6 القيمة الجدولية=12.59 غير دال							

يبين الجدول (5) واختبار العلاقة بين مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية والمرحلة الدراسية ظهرت قيمة مربع كاي (1.82) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (6) وبالقيمة (12.59) وهذا يعني عدم وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين المراحل الدراسية ومدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

## 3. مدة تعرّض الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية للفتوات الناطقة باللغة الإنكليزية:

## جدول (6) يبين مدة تعرّض المبحوثين للفتوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		إناث				ذكور				مدى التعرّض
		%	التكرار	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	التكرار	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	التكرار	
دال لصالح الإناث	1.99	%21.16	41	17.67	22.60	%21.12	25	12.58	14.4	%22.22	16	اقل من ساعة
غير دال	1.36	%14.59	27			%14.16	16			%15.28	11	من 1 اقل من ساعتين
غير دال	1.54	%11.35	21			%11.50	13			%11.11	8	من 2 إلى اقل من 3 ساعات
دال لصالح الإناث	2.36	%4.86	9			%6.19	7			%2.78	2	اكثر من 3 ساعات
دال لصالح الإناث	2.58	%47.03	87			%46.02	52			%48.61	35	حسب الظروف
		%100	185			%100	113			%100	72	المجموع

قيمة كا2 المحسوبة=1.16 درجة الحرية=4 القيمة الجدولية=9.49 غير دال

من الجدول (6) واختبار العلاقة بين مدى التعرّض والنوع ظهرت قيمة مربع كاي (1.16) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (4) والبالغة (9.49) وهذا يعني عدم وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين النوع ومدى التعرّض، اما في مدة التعرّض فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات بين الذكور والإناث ولصالح الإناث للتعرّض الاقل من ساعة وكذلك للتعرّض للاكثر من ثلاث ساعات وبحسب الظروف في حين لم تظهر هذه الفروقات للتعرّض من ساعة واحدة إلى اقل من ساعتين وكذلك من 2 ساعة إلى اقل من 3 ساعات.

## جدول (7) يبين مدة تعرّض المبحوثين للفتوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم

مدى التعرّض	المجموع الكلي				اللغات				التربية				الاداب			
	اختبار Z	%	التكرار	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	التكرار	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	التكرار	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	التكرار	
اقل من ساعة	2.06	%22.16	41	8.80	13	%26.15	17	10.92	10.40	%15.38	8	11.19	13.6	%23.53	16	
من 1 اقل من ساعتين	1.94	%14.59	27			%15.38	10			%19.23	10			%10.29	7	
من 2 إلى اقل من 3 ساعات	2.25	%11.35	21			%13.85	9			%5.77	3			%13.24	9	
اكثر من 3 ساعات	0.28	%4.86	9			%4.62	3			%3.85	2			%5.88	4	
حسب الظروف	2.88	%47.03	87			%40	26			%55.77	29			%47.06	32	
المجموع		%100	185			%100	65			%100	52			%100	68	

قيمة كا2 المحسوبة=7.05 درجة الحرية=8 القيمة الجدولية=15.51 غير دال

من الجدول (7) ولاختبار العلاقة بين الكلية و مدى التعرُّض ظهرت القيمة مربع كاي المحسوبة (7.05) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (8) والبالغة (15.51) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية بين الكليات ولصالح كلية اللغات للتعرُّض الاقل من ساعة والتعرض المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات بين الكليات ولصالح كلية اللغات للتعرُّض الاقل من ساعة والتعرض حسب الظروف كان لصالح كلية التربية في حين لم تظهر هذه الفروقات لبقية مدة التعرضات.

جدول (8) يبين مدة تعرُّض المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمراحلهم الدراسية

مدى التعرُّض	المرحلة الاولى		المرحلة الثانية		المرحلة الثالثة		المرحلة الرابعة		مدى الدلالة
	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	
اقل من ساعة	11	%26.19	7	%14.29	13	%27.08	10	%21.74	2.71
من 1 اقل من ساعتين	10	%23.81	10	%20.41	2	%4.17	5	%10.87	9.09
من 2 إلى اقل من 3 ساعات	3	%7.14	8	%16.33	7	%14.58	3	%6.52	3.45
اكثر من 3 ساعات	2	%4.76	0	%0	4	%8.33	3	%6.52	3.95
حسب الظروف	16	%38.10	24	%48.98	22	%45.83	25	%54.35	2.50
المجموع	42	%100	49	%100	48	%100	46	%100	

قيمة كا2 المحسوبة=18.03 درجة الحرية=12 القيمة الجدولية=21.03 غير دال

من الجدول (8) ولاختبار العلاقة بين المراحل الدراسية و مدى التعرُّض ظهرت القيمة مربع كاي المحسوبة (18.03) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (12) والبالغة (21.03) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية بين المراحل الدراسية ومدى التعرُّض، اما في مدة التعرُّض فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات بين المراحل الدراسية ولصالح المرحلة الثالثة للتعرُّض الاقل من ساعة ولصالح المرحلة الاولى للتعرُّض من ساعة إلى اقل من ساعتين ولصالح المرحلة الثانية للتعرُّض من ساعتين إلى اقل من 3 ساعات ولصالح المرحلة الثالثة للتعرُّض لاكثر من 3 ساعات أما التعرُّض بحسب الظروف فقد ظهرت لصالح المرحلة الرابعة.

4. فترات البث التي يُفضّلها الطلبة الدارسون في اقسام اللغة الإنكليزية عند مشاهدة القنوات الناطقة باللغة الإنكليزية:

جدول (9) يبين الاوقات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		إناث		ذكور		الأوقات المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	0.25	%3.78	7	%3.51	4	%4.23	3	المدة الصباحية المبكرة
غير دال	0.34	%1.08	2	%0.88	1	%1.41	1	المدة الصباحية الاولى
غير دال	0.37	%6.49	12	%7.02	8	%5.63	4	المدة الصباحية الثانية
غير دال	1.79	%15.14	28	%11.40	13	%21.13	15	مدة الظهرية
غير دال	0.97	%21.62	40	%19.30	22	%25.35	18	مدة العصر
غير دال	0.91	%46.49	86	%43.86	50	%50.70	36	مدة المسائية
غير دال	0.90	%33.51	62	%35.96	41	%29.58	21	مدة السهرة الاولى
غير دال	0.16	%10.81	20	%10.53	12	%11.27	8	مدة السهرة الثانية
			185		114		71	مجموع من سُئلوا وتمت الاجابة من قبلهم بنعم
قيمة كا2 المحسوبة=3.79 درجة الحرية=8 القيمة الجدولية=15.51 غير دال								

من الجدول (9) ولاختبار العلاقة لاوقات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم ظهرت القيمة مربع كاي المحسوبة (3.79) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (8) والبالغة (15.51) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية لاوقات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم ، اما الفروقات بين الذكور والإناث للاوقات المفضلة للمشاهدة فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان جميع القيم المحسوبة هي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) والبالغة (1.96) اي ان لا يوجد فروقات بين الذكور والإناث في الاوقات المفضلة.

جدول (10) يبين الاوقات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		التربية		الاداب		اللغات		الأوقات المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
دال لصالح اللغات	2.00	%3.78	7	%3.85	2	%1.47	1	%6.15	4	المدة الصباحية المبكرة
غير دال	1.15	%1.08	2	%1.92	1	%1.47	1	%0	0	المدة الصباحية الاولى
غير دال	0.18	%6.49	12	%7.69	4	%5.88	4	%6.15	4	المدة الصباحية الثانية
غير دال	0.86	%15.14	28	%11.54	6	%17.65	12	%15.38	10	مدة الظهرية
دال لصالح التربية	3.58	%21.62	40	%30.77	16	%17.65	12	%18.46	12	مدة العصر
دال لصالح التربية	11.87	%46.49	86	%61.54	32	%30.88	21	%50.77	33	المدة المسائية
دال لصالح التربية	3.65	%33.51	62	%40.38	21	%25	17	%36.92	24	مدة السهرة الاولى
دال لصالح اللغات	5.43	%10.81	20	%11.54	6	%4.41	3	%16.92	11	مدة السهرة الثانية
			185		52		68		65	مجموع من سُئلوا وتمت الاجابة من قبلهم بنعم
قيمة كا2 المحسوبة=10.87 درجة الحرية=14 القيمة الجدولية=23.69 غير دال										

من الجدول (10) ولاختبار العلاقة لاوقات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (10.87) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (14) والبالغة (23.69) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية لاوقات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم، ومن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات بين الكليات المبحوثة في الاوقات المفضلة للمشاهدة إذ كانت المدة الصباحية المبكرة ومدتها السهرة الثانية المعنوية لصالح كلية اللغات وفي مدة العصر

والمدة المسائية ومدة السهرة الاولى المعنوية لصالح كلية التربية اما بقية المدد فلم تظهر فيها فروقات ذات دلالة معنوية بين الكليات المبحوثة.

جدول (11) يبين الاوقات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمراحلهم الدراسية

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		المرحلة الرابعة		المرحلة الثالثة		المرحلة الثانية		المرحلة الأولى		الأوقات المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
دال لصالح الثالثة	4.92	%3.78	7	%4.35	2	%8.33	4	%0	0	%2.38	1	المدة الصباحية المبكرة
دال لصالح الثالثة	5.77	%1.08	2	%0	0	%4.17	2	%0	0	%0	0	المدة الصباحية الاولى
دال لصالح الثالثة	4.83	%6.49	12	%4.35	2	%12.50	6	%2.04	1	%7.14	3	المدة الصباحية الثانية
دال لصالح الرابعة	4.31	%15.14	28	%21.74	10	%12.50	6	%18.37	9	%7.14	3	مدة الظهيرة
دال لصالح الثانية	2.75	%21.62	40	%21.74	10	%20.83	10	%28.57	14	%14.29	6	مدة العصر
دال لصالح الاولى	4.46	%46.49	86	%47.83	22	%39.58	19	%40.82	20	%59.52	25	المدة المسائية
دال لصالح الرابعة	3.56	%33.51	62	%41.30	19	%37.50	18	%30.61	15	%23.81	10	مدة السهرة الاولى
غير دال	1.95	%10.81	20	%13.04	6	%6.25	3	%14.29	7	%9.52	4	مدة السهرة الثانية
			185		46		48		49		42	مجموع من سُئلوا وتمت الاجابة من قبلهم بنعم

قيمة كا2 المحسوبة= 26.12 درجة الحرية= 21 القيمة الجدولية= 32.67 غير دال

من الجدول (11) واختبار العلاقة لاوقات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً للمراحل الدراسية ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (26.12) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (21) وبالقيمة (32.67) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية للأوقات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً للمراحل الدراسية، ومن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات بين المراحل الدراسية في الاوقات المفضلة للمشاهدة حيث كانت المدة الصباحية المبكرة والمدة الصباحية الاولى والمدة الصباحية الثانية المعنوية لصالح المرحلة الثالثة وفي مدة الظهيرة ومدة السهرة الاولى المعنوية لصالح المرحلة الرابعة وظهرت المدة المسائية لصالح المرحلة الاولى، اما بقية الفترات فلم تظهر بها فروقات ذات دلالة معنوية بين المراحل الدراسية.

5. الايام التي يُفضّل فيها الطلبة الدارسون في اقسام اللغة الإنكليزية مشاهدة القنوات الناطقة باللغة الإنكليزية:

جدول (12) يبين الايام التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		إناث		ذكور		الأيام المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	0.77	%55.68	103	%57.89	66	%52.11	37	الخميس
غير دال	0.22	%81.08	150	%81.58	93	%80.28	57	الجمعة
غير دال	1.12	%49.73	92	%46.49	53	%54.93	39	السبت
غير دال	0.40	%23.78	44	%22.81	26	%25.35	18	الاحد
غير دال	0.90	%23.24	43	%25.44	29	%19.72	14	الاثنين
غير دال	0.27	%22.16	41	%22.81	26	%21.13	15	الثلاثاء
غير دال	0.32	%22.70	42	%21.93	25	%23.94	17	الاربعاء
			185		114		71	مجموع من سُئلوا وتمت الاجابة من قبلهم بنعم

قيمة كا2 المحسوبة= 1.77 درجة الحرية= 6 القيمة الجدولية= 12.59 غير دال

من الجدول (12) واختبار العلاقة للايام التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم ظهرت القيمة مربع كاي المحسوبة (1.77) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (6) وبالقيمة (12.59) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية للايام التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم، اما

الفروقات بين الذكور والإناث للإيام المفضلة للمشاهدة فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان القيم المحسوبة جميعها هي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) وبالبالغة (1.96) اي ان لا يوجد فروقات بين الذكور والإناث في الاوقات المفضلة.

جدول (13) يبين الايام التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		التربية		الأداب		اللغات		الأيام المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
دال للاداب	7.01	%55.68	103	%44.23	23	%67.65	46	%52.31	34	الخميس
دال للاداب	4.49	%81.08	150	%80.77	42	%88.24	60	%73.85	48	الجمعة
دال للغات	2.08	%49.73	92	%46.15	24	%45.59	31	%56.92	37	السبت
دال للغات	4.74	%23.78	44	%15.38	8	%22.06	15	%32.31	21	الاحد
دال للغات	2.04	%23.24	43	%19.23	10	%20.59	14	%29.23	19	الاثنين
دال للغات	2.54	%22.16	41	%15.38	8	%22.06	15	%27.69	18	الثلاثاء
دال للغات	4.96	%22.70	42	%13.46	7	%22.06	15	%30.77	20	الاربعاء
			185		52		68		65	مجموع من سُئلوا وتمت الاجابة من قبلهم بنعم
قيمة كا2 المحسوبة= 10.72 درجة الحرية=12 القيمة الجدولية=21.03 غير دال										

من الجدول (13) ولاختبار العلاقة لإيام التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (10.72) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (12) وبالبالغة (21.03) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية للإيام التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم ، ومن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات بين الكليات المبحوثة في الايام المفضلة للمشاهدة إذ كانت ايام الخميس والجمعة المعنوية لصالح كلية الآداب اما بقية الايام فكانت المعنوية لصالح كلية اللغات.

جدول (14) يبين الايام التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمراحلهم الدراسية

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		المرحلة الرابعة		المرحلة الثالثة		المرحلة الثانية		المرحلة الأولى		الأيام المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
دال للثالثة	3.46	%55.68	103	%45.65	21	%64.58	31	%55.10	27	%57.14	24	الخميس
دال للثالثة	2.57	%81.08	150	%76.09	35	%87.50	42	%77.55	38	%83.33	35	الجمعة
دال للثالثة	6.40	%49.73	92	%43.48	20	%64.58	31	%48.98	24	%40.48	17	السبت
دال للثالثة	14.82	%23.78	44	%15.22	7	%43.75	21	%20.41	10	%14.29	6	الاحد
دال للثالثة	10.75	%23.24	43	%15.22	7	%39.58	19	%22.45	11	%14.29	6	الاثنين
دال للثالثة	13.03	%22.16	41	%17.39	8	%39.58	19	%20.41	10	%9.52	4	الثلاثاء
دال للثالثة	12.06	%22.70	42	%15.22	7	%39.58	19	%22.45	11	%11.90	5	الاربعاء
			185		46		48		49		42	مجموع من سُئلوا وتمت الاجابة من قبلهم بنعم
قيمة كا2 المحسوبة= 17.34 درجة الحرية=18 القيمة الجدولية=28.87 غير دال												

من الجدول (14) ولاختبار العلاقة لإيام التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً للمراحل الدراسية ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (17.34) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (18) وبالبالغة (28.87) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية للإيام التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية

وفقاً للمراحل الدراسية، ومن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات بين المراحل الدراسية ولصالح المرحلة الثالثة وفي جميع الايام.

6. اسباب تفضيل الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية للايام التي يشاهدون بها القنوات الناطقة باللغة الإنكليزية:

تبين نتائج البحث أن (140) مبحوثاً بنسبة (75.68%) يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية ايام الجمعة كونها يوم الاجازة، فيما يُفضّل (30) مبحوثاً بنسبة (16.22%) مشاهدة القنوات الناطقة باللغة الإنكليزية في الايام الأخرى كون البرامج المفضلة لديهم تبت في هذه الايام.

جدول (15) يبين اسباب تفضيل المبحوثين لايام مشاهدتهم للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		إناث		ذكور		السبب
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	0.26	%75.68	140	%76.32	87	%74.65	53	كونها يوم اجازتى
غير دال	1.43	%16.22	30	%13.16	15	%21.13	15	برامجى المفضلة تبت في هذه الايام
غير دال	0.16	%10.81	20	%10.53	12	%11.27	8	اخرى
			185		114		71	المجموع
قيمة كا2 المحسوبة = 1.52 درجة الحرية = 2 القيمة الجدولية = 5.99 غير دال								

من الجدول (15) واختبار العلاقة لاسباب تفضيل الايام التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم ظهرت القيمة مربع كاي المحسوبة (1.52) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (2) والبالغة (5.99) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية لاسباب الايام التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم ، اما الفروقات بين الذكور والإناث لهذه الاسباب فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان القيم المحسوبة جميعها هي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) والبالغة (1.96) اي ان لا يوجد فروقات بين الذكور والإناث في اسباب تفضيل الايام.

جدول (16) يبين اسباب تفضيل المبحوثين لايام مشاهدتهم للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		التربية		الآداب		اللغات		السبب
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
دال للتربية	7.84	%75.68	140	%86.54	45	%77.94	53	%64.62	42	كونها يوم اجازتى من العمل
غير دال	1.52	%16.22	30	%11.54	6	%16.18	11	%20	13	برامجى المفضلة تبت في هذه الايام
دال للغات	4.17	%10.81	20	%5.77	3	%8.82	6	%16.92	11	اخرى
			185		52		68		65	المجموع
قيمة كا2 المحسوبة = 6.90 درجة الحرية = 4 القيمة الجدولية = 9.49 غير دال										

من الجدول (16) واختبار العلاقة لاسباب تفضيل الايام التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (6.90) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (4) والبالغة (9.49) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية لاسباب الايام التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم ، اما الفروقات بين الكليات لهذه الاسباب فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك دلالة معنوية ولصالح التربية بالنسبة ليوم الاجازة ولم تظهر الدلالة لبث البرامج المفضلة في اليوم المحدد.

جدول (17) يبين اسباب تفضيل الباحثين لايام مشاهدتهم للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمراحلهم الدراسية

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		المرحلة الرابعة		المرحلة الثالثة		المرحلة الثانية		المرحلة الأولى		السبب
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
دال للثانية	7.65	%75.68	140	%74	34	%63	30	%83.67	41	%83.33	35	كونها يوم اجازتي من العمل
دال للرابعة	6.21	%16.22	30	%26.09	12	%18.75	9	%10.20	5	%9.52	4	برامجي المفضلة تبث في هذه الايام
دال للثالثة	4.29	%10.81	20	%8.70	4	%18.75	9	%8.16	4	%7.14	3	اخرى
			185		46		48		49		42	المجموع
قيمة كا2 المحسوبة= 10.69 درجة الحرية=6 القيمة الجدولية=12.59 غير دال												

من الجدول (17) واختبار العلاقة لاسباب تفضيل الايام التي يُفضّلها الباحثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمراحلهم الدراسية ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (10.69) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (6) والبالغة (12.59) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية لاسباب الايام التي يُفضّلها الباحثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمراحلهم الدراسية، اما الفروقات بين المراحل الدراسية لهذه الاسباب فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك دلالة معنوية ولصالح المرحلة الثانية بالنسبة ليوم الاجازة ولصالح المرحلة الثالثة لبث البرامج المفضلة في اليوم المحدد.

7. الظروف التي يُفضّلها الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية عند مشاهدة لقنوات الناطقة باللغة الإنكليزية:

جدول (18) يبين شركاء المشاهدة الذين يُفضّلهم الباحثون عند مشاهدتهم للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً

#### لجنسهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		إناث		ذكور		الرفقة المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	0.89	%66.49	123	%64.04	73	%70.42	50	لوحدي
غير دال	1.74	%32.97	61	%37.72	43	%25.35	18	مع أفراد اسرتي
غير دال	1.27	%0.54	1	%0	0	%1.41	1	مع الاقارب
غير دال	1.01	%2.70	5	%1.75	2	%4.23	3	مع زملائي في الدراسة
دال للذكور	2.21	%1.62	3	%0	0	%4.23	3	مع اصدقائي
		%0	0	%0	0	%0	0	مع الجيران
			185		114		71	المجموع
قيمة كا2 المحسوبة= 9.65 درجة الحرية=4 القيمة الجدولية=9.49 دال								

من الجدول (18) واختبار العلاقة في تفضيل شركاء المشاهدة التي يُفضّلها الباحثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم ظهرت القيمة مربع كاي المحسوبة (9.65) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (4) والبالغة (9.49) وهذا يعني وجود فروقات ذات دلالة معنوية في تفضيل شركاء المشاهدة التي يُفضّلها الباحثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم، اما الفروقات بين الذكور والإناث في تفضيل الشركاء فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان القيم المحسوبة جميعها هي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) والبالغة (1.96) اي ان لا يوجد فروقات بين الذكور والإناث في تفضيل شركاء المشاهدة عدا الخيار مع الاصدقاء ظهر بان هناك دلالة ولصالح الذكور.

جدول (19) يبين شركاء المشاهدة الذين يُفضّلهم المبحوثون عند مشاهدتهم للفتوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكتابتهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		التربية		الآداب		اللغات		الرفقة المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	0.28	%66.49	123	%69.23	36	%64.71	44	%66.15	43	لوحدي
دال للآداب	3.72	%32.97	61	%23.08	12	%39.71	27	%33.85	22	مع أفراد اسرتي
دال للتربية	2.57	%0.54	1	%1.92	1	%0	0	%0	0	مع الأقارب
دال للتربية	7.15	%2.70	5	%7.69	4	%0	0	%1.54	1	مع زملائي في الدراسة
دال للتربية	7.80	%1.62	3	%5.77	3	%0	0	%0	0	مع اصدقائي
		%0	0	%0	0	%0	0	%0	0	مع الجيران
			185		52		68		65	المجموع
قيمة كا2 المحسوبة=19.28 درجة الحرية=10 القيمة الجدولية=18.31 دال										

من الجدول (19) واختبار العلاقة في تفضيل شركاء المشاهدة التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة الفتوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكتابتهم ظهرت القيمة مربع كاي المحسوبة (19.28) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (10) والبالغة (18.31) وهذا يعني وجود فروقات ذات دلالة معنوية في تفضيل شركاء المشاهدة التي يُفضّلها المبحوثون لمشاهدة الفتوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكتابتهم، اما الفروقات بين الكليات في تفضيل الشركاء فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك دلالة معنوية ولصالح كلية الآداب لخيار التفضيل مع أفراد اسرتي ولصالح كلية التربية لخيار التفضيل مع الأقارب ومع زملاء الدراسة ومع الاصدقاء في حين لم تظهر الدلالة المعنوية للتفضيل المشاهدة لوحده.

جدول (20) يبين شركاء المشاهدة الذين يُفضّلهم المبحوثون عند مشاهدتهم للفتوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمرحلتهم الدراسية

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		المرحلة الرابعة		المرحلة الثالثة		المرحلة الثانية		المرحلة الأولى		الرفقة المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	0.36	%66.49	123	%67.39	31	%68.75	33	%63.27	31	%66.67	28	لوحدي
غير دال	0.82	%32.97	61	%32.61	15	%29.17	14	%32.65	16	%38.10	16	مع أفراد اسرتي
دال للرابعة	3.04	%0.54	1	%2.17	1	%0	0	%0	0	%0	0	مع الأقارب
غير دال	1.96	%2.70	5	%2.17	1	%4.17	2	%4.08	2	%0	0	مع زملائي في الدراسة
دال للرابعة	3.71	%1.62	3	%4.35	2	%2.08	1	%0	0	%0	0	مع اصدقائي
		%0	0	%0	0	%0	0	%0	0	%0	0	مع الجيران
			185		46		48		49		42	
قيمة كا2 المحسوبة=8.95 درجة الحرية=15 القيمة الجدولية=24.99 غير دال												

من الجدول (20) واختبار العلاقة في تفضيل شركاء المشاهدة التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة الفتوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً للمراحل الدراسية ظهرت القيمة مربع كاي المحسوبة (8.95) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (15) والبالغة (24.99) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في تفضيل شركاء المشاهدة التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة الفتوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً للمراحل الدراسية، اما الفروقات بين المراحل الدراسية في تفضيل الشركاء فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك دلالة معنوية ولصالح المرحلة الرابعة لخيار التفضيل مع الأقارب ومع الاصدقاء في حين لم تظهر الدلالة المعنوية للتفضيل المشاهدة لوحده ومع أفراد اسرتي ومع زملاء الدراسة.

8. الاماكن التي يُفضّلها الطلبة الدارسون في اقسام اللغة الإنكليزية عند مشاهدة لقنوات الفضائ الناطقة باللغة الإنكليزية:

اظهرت نتائج البحث وكما مبين في الجدول رقم (21) الاماكن التي يُفضّلها الطلبة الدارسون في اقسام اللغة الإنكليزية بجامعة بغداد عند مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية فأجاب (97) مبحوثاً بنسبة (52.43%) بأنه يتابعها في صالة المنزل، فيما اجاب (90) مبحوثاً بنسبة (48.65%) بأنه يتابع هذه القنوات في غرفته، وأجاب (4) مبحوثين وبنسبة (2.16%) انهم يشاهدونها في اماكن أخرى مختلفة، بينما أجاب طالبان فقط وبنسبة (1.08%) انهما يُفضّلان مشاهدتها في المقهى، وتبين هذه النتائج ان طلبة اقسام اللغة الإنكليزية بجملة بغداد يُفضّلون وبنسبة عالية مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية في البيت وليس خارجه.

جدول (21) يبين الاماكن التي يُفضّلها المبحوثين عند مشاهدتهم للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		إناث		ذكور		الاماكن المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	1.65	48.65%	90	43.86%	50	56.34%	40	في غرفتي
غير دال	1.89	52.43%	97	57.89%	66	43.66%	31	في صالة البيت
غير دال	1.80	1.08%	2	0%	0	2.82%	2	في المقهى
غير دال	1.52	2.16%	4	0.88%	1	4.23%	3	مكان اخر (مع ذكر المكان)
			185		114		71	
قيمة كا2 المحسوبة=8.41 درجة الحرية=4 القيمة الجدولية=9.49 غير دال								

من الجدول (22) واختبار العلاقة في اماكن المشاهدة التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (14.56) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (6) وبالبالغة (12.59) وهذا يعني وجود فروقات ذات دلالة معنوية في تفضيل شركاء المشاهدة التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم، اما الفروقات بين الكليات في تفضيل الشركاء فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك دلالة معنوية ولصالح كلية اللغات للمقهى ودال لصالح كلية التربية في مكان آخر ولم تظهر الدلالة المعنوية في كل من الغرفة وصالة البيت.

جدول (22) يبين الاماكن التي يُفضّلها المبحوثون عند مشاهدتهم للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		التربية		الآداب		اللغات		الاماكن المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	0.41	48.85%	90	50%	26	45.59%	31	50.77%	33	في غرفتي
غير دال	1.13	52.43%	97	48.08%	25	57.35%	39	50.77%	33	في صالة البيت
دال للغات	3.73	1.08%	2	0%	0	0%	0	3.08%	2	في المقهى
دال للتربية	10.46	2.16%	4	7.69%	4	0%	0	0%	0	مكان اخر (مع ذكر المكان)
			185		52		68		65	
قيمة كا2 المحسوبة=14.56 درجة الحرية=6 القيمة الجدولية=12.59 دال										

من الجدول (22) واختبار العلاقة في اماكن المشاهدة التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (14.56) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (6) وبالبالغة (12.59) وهذا يعني وجود فروقات ذات دلالة معنوية في تفضيل شركاء المشاهدة التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم، اما الفروقات بين الكليات في تفضيل الشركاء فمن خلال قيمة Z المحسوبة

نلاحظ بان هناك دلالة معنوية ولصالح كلية اللغات للمقهى ودال لصالح كلية التربية في مكان آخر ولم تظهر الدلالة المعنوية في كل من الغرفة وصالة البيت.

جدول (23) يبين الاماكن التي يُفضّلها المبحوثون عند مشاهدتهم للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمراحلهم الدراسية

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		المرحلة الرابعة		المرحلة الثالثة		المرحلة الثانية		المرحلة الأولى		الاماكن المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	1.59	%48.65	90	%47.83	22	%56.25	27	%44.90	22	%45.24	19	في غرفتي
غير دال	1.14	%52.43	97	%54.35	25	%45.83	22	%55.10	27	%54.75	23	في صالة البيت
دال للرابعة	6.11	%1.08	2	%4.35	2	%0	0	%0	0	%0	0	في المقهى
دال للرابعة	1.97	%2.16	4	%4.35	2	%2.08	1	%2.04	1	%0	0	مكان اخر (مع ذكر المكان)
			185		46		48		49		42	
قيمة كا2 المحسوبة=8.80 درجة الحرية=9 القيمة الجدولية=16.92 غير دال												

من الجدول (23) واختبار العلاقة في اماكن المشاهدة التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً للمراحل الدراسية ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (8.80) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (9) وبالباغة (16.92) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في تفضيل شركاء المشاهدة التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً للمراحل الدراسية، اما الفروقات بين المراحل الدراسية في تفضيل الشركاء فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك دلالة معنوية ولصالح المرحلة الرابعة لكل من المقهى و في مكان آخر ولم تظهر الدلالة المعنوية في كل من الغرفة وصالة البيت.

9. الحالات التي يشاهد بها الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية للقنوات الناطقة باللغة الإنكليزية:

جدول (24) يبين الحالات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً

#### لجنسهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		إناث		ذكور		الحالات المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	0.47	%44.32	82	%42.98	49	%46.48	33	الاسترخاء "تجديد النشاط"
غير دال	1.45	%17.84	33	%21.05	24	%12.68	9	متابعة الاحداث اليومية الجارية
غير دال	0.44	%14.05	26	%13.16	15	%15.49	11	متابعة الازمات والقضايا الدولية
غير دال	0.93	%49.19	91	%46.49	53	%53.52	38	متابعة البرامج التي من خلالها ارفع مستوى لغتي الإنكليزية
غير دال	0.65	%32.43	60	%34.21	39	%29.58	21	التعرف على اولويات المجتمعات الغربية
غير دال	1.60	%6.49	12	%8.77	10	%2.82	2	الرغبة في مشاهدة البرامج الترفيهية
غير دال	1.79	%4.86	9	%2.63	3	%8.45	6	اخرى
			185		114		71	مجموع من سُئلوا وتمت الاجابة من قبلهم بنعم
قيمة كا2 المحسوبة=8.18 درجة الحرية=6 القيمة الجدولية=12.59 غير دال								

من الجدول (24) واختبار العلاقة بين الحالات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم ظهرت القيمة مربع كاي المحسوبة (8.18) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (6) وبالباغة (12.59) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في الحالات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم ، اما الفروقات بين الذكور والإناث في الحالات المفضلة فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان جميع القيم المحسوبة هي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) وبالباغة (1.96)

اي عدم وجود فروقات بين الذكور والإناث في الحالات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

جدول (25) يبين الحالات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكليتهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		التربّية		الآداب		اللغات		الحالات المفضّلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	0.96	%44.32	82	%50	26	%42.65	29	%41.54	27	الاسترخاء "تجديد النشاط"
غير دال	1.07	%17.84	33	%17.31	9	%14.71	10	%21.54	14	متابعة الاحداث اليومية الجارية
غير دال	0.75	%14.05	26	%13.46	7	%11.76	8	%16.92	11	متابعة الازمات والقضايا الدولية
دال للتربّية	7.23	%49.19	91	%61.54	32	%51.47	35	%36.92	24	متابعة البرامج التي من خلالها ارفع مستوى لغتي الإنكليزية
دال للغات	2.91	%32.43	60	%34.62	18	%25	17	%38.46	25	التعرف على اولويات المجتمعات الغربية
دال للتربّية	2.40	%6.49	12	%9.62	5	%2.94	2	%7.69	5	الرغبة في مشاهدة البرامج الترفيهية
دال للغات	12.13	%4.86	9	%0	0	%1.47	1	%12.31	8	اخرى
			185		52		68		65	مجموع من سئلوا وتمت الاجابة من قبلهم بنعم
قيمة كا2 المحسوبة = 18.56 درجة الحرية = 12 القيمة الجدولية = 21.03 غير دال										

من الجدول (25) ولاختبار العلاقة بين الحالات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكليتهم ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (18.56) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (12) والبالغة (21.03) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في الحالات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكليتهم، اما الفروقات بين الكليات في الحالات المفضّلة فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات ولصالح كلية التربّية لكل من متابعة البرامج التي من خلالها ارفع مستوى لغتي الإنكليزية و الرغبة في مشاهدة البرامج الترفيهية وكذلك هناك فروقات ولصالح كلية اللغات للتعرف الى اولويات المجتمعات الغربية وللغير الاخرى اما بقية الخيارات فلم يظهر فيها فروقات ذات دلالة معنوية.

جدول (26) يبين الحالات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمراحلهم الدراسية

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		المرحلة الرابعة		المرحلة الثالثة		المرحلة الثانية		المرحلة الأولى		الحالات المفضّلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
دال للرابعة	3.77	%44.32	82	%52.17	24	%41.67	20	%48.98	24	%33.33	14	الاسترخاء "تجديد النشاط"
غير دال	0.26	%17.84	33	%19.57	9	%16.67	8	%16.33	8	%19.05	8	متابعة الاحداث اليومية الجارية
دال للثالثة	3.19	%14.05	26	%15.22	7	%20.83	10	%10.20	5	%9.52	4	متابعة الازمات والقضايا الدولية
دال للاولى	7.01	%49.19	91	%52.17	24	%50	24	%34.69	17	%61.90	26	متابعة البرامج التي من خلالها ارفع مستوى لغتي الإنكليزية
دال للثانية	5.51	%32.43	60	%32.61	15	%20.83	10	%42.86	21	%35.71	15	التعرف على اولويات المجتمعات الغربية
غير دال	0.61	%6.49	12	%4.35	2	%6.25	3	%8.16	4	%7.14	3	الرغبة في مشاهدة البرامج الترفيهية
دال للرابعة	5.01	%4.86	9	%10.87	5	%2.08	1	%4.08	2	%2.38	1	اخرى
			185		46		48		49		42	مجموع من سئلوا وتمت الاجابة من قبلهم بنعم
قيمة كا2 المحسوبة = 16.52 درجة الحرية = 18 القيمة الجدولية = 28.87 غير دال												

من الجدول (26) واختبار العلاقة بين الحالات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً للمراحل الدراسية ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (16.52) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (18) وباللغة (28.87) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في الحالات التي يُفضّلها المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً للمراحل الدراسية، اما الفروقات بين المراحل الدراسية في الحالات المفضلة فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات ولصالح المرحلة الرابعة لكل من الاسترخاء "تجديد النشاط" والخيار الاخرى وكذلك ظهرت فروقات بين المراحل ولصالح المرحلة الثالثة إلى متابعة الازمات والقضايا الدولية. وكذلك هناك فروقات ولصالح المرحلة الثانية للتعرف على اولويات المجتمعات الغربية وكذلك ظهرت هناك فروقات ولصالح المرحلة الاولى لمتابعة البرامج التي عن طريقها ارفع مستوى لغتي الإنكليزية اما بقية الخيارات فلم يظهر بها فروقات ذات دلالة معنوية.

#### 10. مشاهدة الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية للقنوات الناطقة باللغتين العربية والإنكليزية:

تبين نتائج البحث أن (156) مبحوثاً بنسبة (84.32%) يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية والقنوات الفضائية الناطقة باللغة العربية، فيما يُفضّل (29) مبحوثاً بنسبة (15.68%) مشاهدة القنوات الناطقة باللغة الإنكليزية فقط.

#### جدول (27) يبين اقتصار المبحوثين على مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنس المبحوثين

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		إناث		ذكور		القنوات المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	1.19	15.68%	29	13.16%	15	19.72%	14	القنوات الإنكليزية
غير دال	1.19	84.32%	156	86.84%	99	80.28%	57	القنوات الإنكليزية والعربية
			185		114		71	المجموع
قيمة كا <sup>2</sup> المحسوبة = 1.42 درجة الحرية = 1 القيمة الجدولية = 3.89 غير دال								

من الجدول (27) واختبار العلاقة بين اقتصار المبحوثين في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم ظهرت القيمة مربع كاي المحسوبة (1.42) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) وباللغة (3.89) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اقتصار المبحوثين على مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم، اما الفروقات بين الذكور والإناث فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان القيم المحسوبة جميعها هي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) وباللغة (1.96) اي ان لا يوجد فروقات بين الذكور والإناث في اقتصار المبحوثين في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

#### جدول (28) يبين اقتصار المبحوثين على مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		التربية		الآداب		اللغات		القنوات المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	0.97	15.68%	29	13.46%	7	19.12%	13	13.85%	9	القنوات الإنكليزية
غير دال	0.97	84.32%	156	86.54%	45	80.88%	55	86.15%	56	القنوات الإنكليزية والعربية
			185		52		68		65	المجموع
قيمة كا <sup>2</sup> المحسوبة = 0.97 درجة الحرية = 2 القيمة الجدولية = 5.99 غير دال										

من الجدول (28) واختبار العلاقة بين اقتصار المبحوثين في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (0.97) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (2) وبالقيمة (5.99) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اقتصار المبحوثين على مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكلياتهم، اما الفروقات بين الكليات فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان القيم المحسوبة جميعها هي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) وبالقيمة (1.96) اي ان لا يوجد فروقات بين الكليات المبحوثة في اقتصار المبحوثين في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

جدول (29) يبين اقتصار المبحوثين على مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمراحلهم الدراسية

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		المرحلة الرابعة		المرحلة الثالثة		المرحلة الثانية		المرحلة الاولى		القنوات المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
دال للرابعة	2.54	15.68%	29	21.74%	10	14.58%	7	16.33%	8	9.52%	4	القنوات الإنكليزية
دال للاولى	2.54	84.32%	156	78.26%	36	85.42%	41	83.67%	41	90.48%	38	القنوات الإنكليزية والعربية
			185		46		48		49		42	المجموع
قيمة كاي <sup>2</sup> المحسوبة = 2.54 درجة الحرية = 3 القيمة الجدولية = 7.82 غير دال												

من خلال الجدول (29) واختبار العلاقة بين اقتصار المبحوثين في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمراحلهم الدراسية ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (2.54) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (3) وبالقيمة (7.82) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اقتصار المبحوثين في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمراحلهم الدراسية، اما الفروقات بين المراحل الدراسية فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات ذات دلالة معنوية ولصالح المرحلة الرابعة للاقتصار في مشاهدة القنوات الإنكليزية حصرياً في حين ظهرت الفروقات ولصالح المرحلة الاولى في مشاهدة القنوات الإنكليزية والعربية.

#### 11. القنوات التي يُفضّل مشاهدتها الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية

تشير نتائج البحث إلى ان قناة (MBC2) احتلت المرتبة الاولى في سلم درجات مشاهدة كلية اقسام اللغة الإنكليزية للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية ب (104) تكراراً، تليها قناة (BBC) ب (94) تكراراً، وجاءت بالمركز الثالث قناة (CNN) ب (56) تكراراً، فيما حصلت قناة (MBC MAX) على (43) تكراراً بالمرتبة الرابعة، وجاءت قناة (MBC Action) بالمرتبة الخامسة ب (30) تكراراً، و (MBC1) بالمرتبة السادسة ب (29) تكراراً، وتؤكد هذه النتائج ان مجموعة قنوات (MBC) الناطقة باللغة الإنكليزية وهي قنوات تبث الافلام باللغة الإنكليزية هي الاكثر تفضيلاً لدى الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية فضلاً عن اهتمام الطلبة بمشاهدة القنوات الاخبارية الناطقة باللغة الإنكليزية.

جدول (30) يبين القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية التي يُفضّلها المبحوثون تبعاً لجنسهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		إناث		ذكور		القنوات المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
دال للإناث	3.04	%23.24	43	%30.70	35	%11.27	8	MBC MAX
غير دال	0.46	%9.73	18	%15.53	12	%8.45	6	Dubai One
غير دال	0.02	%50.81	94	%50.88	58	%50.70	36	BBC
غير دال	1.30	%15.68	29	%18.42	21	%11.27	8	MBC4
دال للإناث	3.63	%56.22	104	%66.67	76	%39.44	28	MBC 2
غير دال	1.19	%16.22	30	%13.16	15	%19.72	14	MBC Action
غير دال	0.50	%5.95	11	%5.26	6	%7.04	5	Fox Movie
غير دال	0.49	%30.27	56	%31.58	36	%28.17	20	CNN
غير دال	1.78	%7.03	13	%4.39	5	%11.27	8	NGA
غير دال	0.78	%5.41	10	%4.39	5	%7.04	5	MTV
دال للذكور	2.59	%38.92	72	%31.58	36	%50.7	36	قنوات اخرى (موزعة على 37 قناة)
			185		114		71	مجموع من سُئلوا وتمت الاجابة من قبلهم بنعم
قيمة كا2 المحسوبة= 23.40 درجة الحرية=10 القيمة الجدولية=18.31 دال								

من خلال الجدول (30) واختبار العلاقة بين القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية التي يُفضّلها المبحوثون وفقاً لجنسهم ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (23.40) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (10) والبالغة (18.31) وهذا يعني وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اعتماد المبحوثين على مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية المفضلة وفقاً لجنسهم ، اما الفروقات بين الذكور والإناث فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات بين الذكور والإناث حول القنوات المفضلة وهي كآلاتي:

قناة MBC MAX ولصالح الإناث.

قناة MBC 2 ولصالح الإناث.

قنوات اخرى (موزعة على 37 قناة) ولصالح الذكور .

أما بقية القنوات المبينة في الجدول فلم تظهر فيها فروقات وفقاً لجنسهم.

جدول (31) يبين القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية التي يُفضّلها المبحوثون تبعاً لكلياتهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		التربوية		الأدب		اللغات		القنوات المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	0.22	%23.24	43	%23.08	12	%25	17	%21.54	14	MBC MAX
دال للغات	3.73	%9.73	18	%5.77	3	%7.35	5	%15.38	10	Dubai One
دال للاداب	6.74	%50.81	94	%36.54	19	%60.29	41	%52.31	34	BBC
غير دال	1.65	%15.68	29	%21.15	11	%13.24	9	%13.85	9	MBC4
دال للتربوية	6.62	%56.22	104	%71.15	37	%51.47	35	%49.23	32	MBC 2
دال للتربوية	16.88	%16.22	30	%32.69	17	%5.88	4	%12.31	8	MBC Action
غير دال	0.64	%5.95	11	%5.77	3	%4.41	3	%7.69	5	Fox Movie
دال للاداب	7.04	%30.27	56	%19.23	10	%41.18	28	%27.69	18	CNN
غير دال	0.22	%7.03	13	%7.69	4	%5.88	4	%7.69	5	NGA
غير دال	0.83	%5.41	10	%3.85	2	%7.35	5	%4.62	3	MTV
غير دال	1.29	%38.92	72	%34.62	18	%44.12	30	%36.92	24	قنوات اخرى (موزعة على 37 قناة)
			185		52		68		65	مجموع من سُئلوا وتمت الاجابة من قبلهم بنعم
قيمة كا2 المحسوبة= 31.97 درجة الحرية=20 القيمة الجدولية=31.41 دال										

من خلال الجدول (31) واختبار العلاقة بين القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية التي يُفضّلها المبحوثون وفقاً لكلياتهم ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (31.97) وهي أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (20) والبالغة (31.41) وهذا يعني وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اعتماد المبحوثين على مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية المفضلة وفقاً لكلياتهم، أما الفروقات بين الكليات فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات بين الكليات حول القنوات المفضلة وهي كالاتي:

قناة Dubai One ولصالح كلية اللغات.

القنوات BBC و CNN ولصالح كلية الآداب.

القنوات MBC 2 و MBC Action ولصالح كلية التربية.

أما بقية القنوات المبينة في الجدول فلم تظهر فيها فروقات بين الكليات المبحوثة.

جدول (32) يبين القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية التي يُفضّلها المبحوثون وفقاً لمراحلهم الدراسية

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		المرحلة الرابعة		المرحلة الثالثة		المرحلة الثانية		المرحلة الأولى		القنوات المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
دال للاولى	2.99	%23.24	43	%23.91	11	%14.58	7	%26.53	13	%28.57	12	MBC MAX
دال للثانية	6.11	%9.73	18	%4.35	2	%8.33	4	%18.37	9	%7.14	3	Dubai One
دال للرابعة	3.84	%50.81	94	%58.70	27	%56.25	27	%40.82	20	%47.62	20	BBC
دال للثانية	15.18	%15.68	29	%6.52	3	%6.25	3	%30.61	15	%14.29	6	MBC4
دال للثانية	4.54	%56.22	104	%52.17	24	%50	24	%69.39	34	%59.52	25	MBC 2
دال للاولى	11.61	%16.22	30	%2.17	1	%2.08	1	%12.24	6	%19.05	8	MBC Action
دال للثانية	9.35	%5.95	11	%0	0	%0	0	%10.20	5	%4.76	2	Fox Movie
دال للرابعة	23.47	%30.27	56	%52.17	24	%50	24	%14.29	7	%21.43	9	CNN
غير دال	0.62	%7.03	13	%8.70	4	%8.33	4	%8.16	4	%4.76	2	NGA
دال للرابعة	4.08	%5.41	10	%10.87	5	%10.42	5	%2.04	1	%4.76	2	MTV
دال للاولى	5.44	%38.92	72	%26.09	12	%39.58	19	%40.82	20	%50	21	قنوات اخرى (موزعة على 37 قناة)
			185		46		48		49		42	مجموع من سُئلوا وتمت الاجابة من قبلهم بنعم
قيمة كا2 المحسوبة= 65.55 درجة الحرية=30 القيمة الجدولية=43.77 دال												

من خلال الجدول (32) واختبار العلاقة بين القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية التي يُفضّلها المبحوثون وفقاً للمراحل الدراسية ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (65.55) وهي أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (30) والبالغة (43.77) وهذا يعني وجود فروقات ذات دلالة معنوية في اعتماد المبحوثون في مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية المفضلة تبعاً للمراحل الدراسية، اما الفروقات بين المراحل الدراسية فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات بين المراحل الدراسية حول القنوات المفضلة وهي كالاتي:

القنوات MBC MAX و MBC Action و قنوات أخرى (موزعة على 37 قناة) ولصالح المرحلة الاولى.

القنوات Dubai One و MBC4 و MBC 2 و Fox Movie ولصالح المرحلة الثانية.

القنوات BBC و CNN و MTV ولصالح المرحلة الرابعة.

أما بقية القنوات المبينة في الجدول فلم تظهر بها فروقات بين المراحل الدراسية.

## 12. المضامين التي يُفضّلها الطلبة الدارسون في اقسام اللغة الإنكليزية:

تشير نتائج البحث إلى ان المضامين التي يُفضّلها الطلبة الدارسون في اقسام اللغة الإنكليزية بجامعة بغداد تتركز على المضامين الترفيهية والاذخارية وهو ما يتطابق مع ما جاءت به نتائج البحث المتعلقة بالقنوات المفضلة لدى الطلبة الدارسين اللغة الإنكليزية في جامعة بغداد، إذ تشير نتائج البحث إلى ان (119) مبحوثاً من اصل (185) من عينة البحث الذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وبنسبة (64.32%) يُفضّلون مشاهدة الافلام باللغة الإنكليزية فيما يُفضّل (98) مبحوثاً من اصل (185) وجاءت المضامين الموسيقى والغناء بـ(84) تكراراً، وجاءت مضامين المرأة والموضة بـ(65) تكراراً، وجاءت بعدها المضامين التعليمية بـ(49) تكراراً فيما جاءت المضامين الاخبارية بالمرتبة السابعة بـ(48) تكراراً، تليها المضامين الثقافية والفنية ب (43) تكراراً، تليها المضامين الوثائقية بـ(39) تكراراً، والمضامين الرياضية بـ (35) تكراراً، انظر الجدول رقم (32).

جدول (33) يبين المضامين التي يُفضّل المبحوثون مشاهدتها في القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		إناث		ذكور		المضامين المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
غير دال	0.49	52.97%	98	54.39%	62	50.70%	36	الترفيهية
غير دال	1.58	25.95%	48	21.93%	25	32.39%	23	الاخبار
دال للإناث	2.47	48.11%	89	55.26%	63	36.62%	26	الدراما والمسلسلات
غير دال	0.60	7.03%	13	6.14%	7	8.45%	6	الاطفال
غير دال	1.59	45.41%	84	50%	57	38.03%	27	الغناء والموسيقى
غير دال	0.10	64.32%	119	64.04%	73	64.79%	46	الافلام
غير دال	1.79	4.86%	9	2.63%	3	8.45%	6	الاقتصادية
غير دال	1.76	18.92%	35	14.91%	17	25.35%	18	الرياضية
غير دال	1.09	26.49%	49	23.68%	27	30.99%	22	التعليمية
غير دال	0.75	21.08%	39	19.3%	22	23.94%	17	الوثائقية
غير دال	0.36	7.57%	14	7.02%	8	8.45%	6	التسويقية والإعلانية
غير دال	0.18	23.24%	43	22.81%	26	23.94%	17	الثقافية والفنية
دال للإناث	3.78	35.14%	65	45.61%	52	18.31%	13	المرأة والموضة
			185		114		71	المجموع
قيمة كا2 المحسوبة = 23.07 درجة الحرية = 12 القيمة الجدولية = 21.03 دال								

من الجدول (33) واختبار المضامين التي يُفضّل المبحوثون مشاهدتها في القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (23.07) وهي اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (12) والبالغة (21.03) وهذا يعني وجود فروقات ذات دلالة معنوية في المضامين التي يُفضّل المبحوثون مشاهدتها في القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنسهم، اما الفروقات بين الذكور والإناث فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات بين الذكور والإناث حول المضامين المفضلة لدى المبحوثين وهي كالآتي:

برنامج الدراما والمسلسلات وبرنامج المرأة والموضة ولصالح الإناث.

أما بقية البرامج المبينة في الجدول فلم تظهر بها فروقات وفقاً لجنسهم.

جدول (34) يبين المضامين التي يُفضّلُ المبحوثون مشاهدتها في القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكتابتهم

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		التربية		الآداب		اللغات		المضامين المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
دال للغات	2.23	%52.97	98	%44.23	23	%55.88	38	%56.92	37	الترفيهية
دال للآداب	2.81	%25.95	48	%17.31	9	%29.41	20	%29.23	19	الأخبار
دال للغات	4.90	%48.11	89	%38.46	20	%45.59	31	%58.46	38	الدراما والمسلسلات
دال للآداب	1.99	%7.03	13	%3.85	2	%10.29	7	%6.15	4	الأطفال
دال للآداب	3.41	%45.41	84	%34.62	18	%50	34	%49.23	32	الغناء والموسيقى
غير دال	0.91	%64.32	119	%59.62	31	%67.65	46	%66.15	43	الأفلام
غير دال	1.48	%4.86	9	%3.85	2	%7.35	5	%3.08	2	الاقتصادية
دال للآداب	5.95	%18.92	35	%7.69	4	%23.53	16	%23.08	15	الرياضية
دال للغات	2.99	%26.49	49	%30.77	16	%19.12	13	%30.77	20	التعليمية
دال للغات	5.45	%21.08	39	%11.54	6	%20.59	14	%29.23	19	الوثائقية
غير دال	0.34	%7.57	14	%7.69	4	%8.82	6	%6.15	4	التسويقية والإعلانية
دال للآداب	4.31	%23.24	43	%13.46	7	%29.41	20	%24.62	16	الثقافية والفنية
غير دال	1.53	%35.14	65	%28.85	15	%39.71	27	%35.38	23	المرأة والموضة
			185		52		68		65	المجموع

قيمة كا2 المحسوبة = 15.77 درجة الحرية = 24 القيمة الجدولية = 36.42 غير دال

من الجدول (34) واختبار المضامين التي يُفضّلُ المبحوثون مشاهدتها في القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكتابتهم ظهرت قيمة مربع كاي المحسوبة (15.77) وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (24) وبالقيمة (36.42) وهذا يعني عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية في المضامين التي يُفضّلُ المبحوثون مشاهدتها في القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لكتابتهم، أما الفروقات بين الكليات المبحوثة فمن خلال قيمة Z المحسوبة نلاحظ بان هناك فروقات بين هذه الكليات حول المضامين المفضلة لدى المبحوثين وهي كالآتي:

البرامج الترفيهية وبرنامج الدراما والمسلسلات والبرامج التعليمية والبرامج الوثائقية ولصالح كلية اللغات. الاخبار وبرامج الاطفال وبرامج الغناء والموسيقا والبرامج الرياضية وبرامج الثقافية والفنية ولصالح كلية الآداب.

أما بقية البرامج المبينة في الجدول فلم تظهر بها فروقات وفقاً للكليات المبحوثة.

جدول (35) يبين المضامين التي يُفضّلُ المبحوثون مشاهدتها في القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لمرآطهم

## الدراسية

مدى الدلالة	اختبار Z	المجموع الكلي		المرحلة الرابعة		المرحلة الثالثة		المرحلة الثانية		المرحلة الأولى		المضامين المفضلة
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
دال للثالثة	7.28	%52.97	98	%39.13	18	%66.57	32	%51.02	25	%54.76	23	الترفيهية
دال للثالثة	11.54	%25.95	48	%32.61	15	%39.58	19	%12.24	6	%19.05	8	الأخبار
غير دال	0.62	%48.11	89	%43.48	20	%47.92	23	%51.02	25	%50	21	الدراما والمسلسلات
غير دال	0.21	%7.03	13	%6.52	3	%8.33	4	%6.12	3	%7.14	3	الأطفال
دال للثانية	2.49	%45.41	84	%36.96	17	%45.83	22	%53.06	26	%45.24	19	الغناء والموسيقى
غير دال	1.22	%64.32	119	%56.52	28	%66.67	32	%63.27	31	%71.43	30	الأفلام
دال للرابعة	3.58	%4.86	9	%8.70	4	%2.08	1	%2.04	1	%7.14	3	الاقتصادية
دال للاولى	4.95	%18.92	35	%17.39	8	%10.42	5	%20.41	10	%28.57	12	الرياضية
دال للاولى	4.54	%26.49	49	%23.91	11	%18.75	9	%26.53	13	%38.1	16	التعليمية
غير دال	1.60	%21.08	39	%15.22	7	%25	12	%20.41	10	%23.81	10	الوثائقية
غير دال	1.27	%7.57	14	%4.35	2	%10.42	5	%8.16	4	%7.14	3	التسويقية والإعلانية
دال للثالثة	3.10	%23.24	43	%21.74	10	%31.25	15	%16.33	8	%23.81	10	الثقافية والفنية
دال للثالثة	4.65	%35.14	65	%30.43	14	%47.92	23	%30.61	15	%30.95	13	المرأة والموضة
			185		46		48		49		42	المجموع

قيمة كا2 المحسوبة = 27.25 درجة الحرية = 36 القيمة الجدولية = 49.77 غير دال

من الجدول (35) واختبار المضامين التي يُفضّلُ المبحوثون مشاهدتها في القنوات الفضائية الناطقة  
برامج الغناء والموسيقى ولصالح المرحلة الثانية.

الاخبار والبرامج الترفيهية والبرامج الثقافية والفنية وبرنامج المرأة والموضة ولصالح المرحلة الثالثة.

البرامج الاقتصادية ولصالح المرحلة الرابعة.

اما بقية البرامج المبينة في الجدول فلم تظهر بها فروقات وفقاً للمراحل الدراسية.

#### 4. النتائج:

1. بينت نتائج البحث ان (185) طالباً بنسبة (77%) من مجموع أفراد العينة البالغ عددهم (240) يشاهدون القنوات الفضائية باللغة الإنكليزية موزعين بواقع (114) طالبة من الإناث و(71) طالباً من الذكور وهو مايبين اهتمام الإناث الطالبات بمشاهدة القنوات الناطقة باللغة الإنكليزية أكثر من الذكور، فيما بلغ عدد الطلبة الذين لايشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية (55) طالباً وبنسبة (23%) من مجموع أفراد العينة البالغ عددهم (240) موزعين بواقع (28) طالباً من الذكور و(27) طالبة من الإناث، وتؤكد تلك النتائج بشكل عام اهتمام الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية في جامعة بغداد بمشاهدة القنوات الفضائية باللغة الإنكليزية، انظر جدول رقم (2) الذي يبين تعرّض عينة البحث للقنوات الناطقة باللغة الإنكليزية.

2. عدم وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين النوع ومدى التعرّض للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

3. أوضحت نتائج البحث إن (94) مبحثاً من مجموع عينة البحث ممن يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وبنسبة (52%) يشاهدون تلك القنوات بشكل نادر موزعين بواقع (57) مبحثاً من الإناث و(37) مبحثاً من الذكور، فيما بلغت نسبة المبحثين اللذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية أحياناً (68) مبحثاً بنسبة (37%) موزعين بواقع (45) مبحثاً من الإناث و(23) مبحثاً من الذكور، أما المبحوثون اللذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية بشكل دائم فبلغ عدد تكراراتهم (23) تكراراً من مجموع عينة البحث اللذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية البالغ عددهم (185) مبحثاً وتوزعت تكرارات اللذين يشاهدونها بشكل دائم بواقع (12) مبحثاً من الإناث و(11) مبحثاً من الذكور، أنظر جدول رقم (3) الذي يبين مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وفقاً لجنس المبحوثين.

4. عدم وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين النوع ومدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

5. عدم وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين نوع الكلية ومدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

6. عدم وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين المراحل الدراسية ومدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

7. عدم وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين النوع ومدى التعرّض للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

8. عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية بين الكلية ومدى التعرّض للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.

9. عدم وجود فروقات ذات دلالة معنوية بين المراحل الدراسية ومدى التعرُّص للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية.
10. هناك فروقات بين الكليات المبحوثة في الاوقات المفضلة للمشاهدة إذ كانت المدة الصباحية المبكرة ومدة السهرة الثانية المعنوية لصالح كلية اللغات وفي مدة العصر والمدة المسائية ومدة السهرة الاولى المعنوية لصالح كلية التربية اما بقية المدد فلم تظهر فيها فروقات ذات دلالة معنوية بين الكليات المبحوثة.
11. هناك فروقات بين المراحل الدراسية في الاوقات المفضلة للمشاهدة إذ كانت المدة الصباحية المبكرة والمدة الصباحية الاولى والمدة الصباحية الثانية المعنوية لصالح المرحلة الثالثة وفي مدة الظهر ومدة السهرة الاولى المعنوية لصالح المرحلة الرابعة وظهرت المدة المسائية لصالح المرحلة الاولى، اما بقية المدد فلم تظهر فيها فروقات ذات دلالة معنوية بين المراحل الدراسية.
12. هناك فروقات بين الكليات المبحوثة في الايام المفضلة للمشاهدة إذ كانت ايام الخميس والجمعة المعنوية لصالح كلية الآداب اما بقية الايام فكانت المعنوية لصالح كلية اللغات.
13. تبين نتائج البحث أن (140) مبحوثاً بنسبة (75.68%) يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية ايام الجمعة كونها يوم الاجازة، فيما يُفضَّلُ (30) مبحوثاً بنسبة (16.22%) مشاهدة القنوات الناطقة باللغة الإنكليزية في الايام الاخرى كون البرامج المفضلة لديهم تبث في هذه الايام.
14. لا يوجد فروقات بين الذكور والإناث في اسباب تفضيل الايام.
15. هناك دلالة معنوية ولصالح كلية الآداب لخيار التفضيل مع أفراد اسرتي ولصالح كلية التربية لخيار التفضيل مع الاقارب ومع زملاء الدراسة ومع الاصدقاء في حين لم تظهر الدلالة المعنوية للتفضيل المشاهدة لوحده.
16. هناك دلالة معنوية ولصالح المرحلة الرابعة لخيار التفضيل مع الاقارب ومع الاصدقاء في حين لم تظهر الدلالة المعنوية للتفضيل المشاهدة لوحده ومع أفراد اسرتي ومع زملاء الدراسة.
17. اظهرت نتائج البحث وكما مبين في الجدول رقم (21) الاماكن التي يُفضَّلُها الطلبة الدارسون في اقسام اللغة الإنكليزية بجامعة بغداد عند مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية فأجاب (97) مبحوثاً بنسبة (52.43%) بانه يتابعها في صالة المنزل، فيما اجاب (90) مبحوثاً بنسبة (48.65%) بانه يتابع هذه القنوات في غرفته، وأجاب (4) مبحوثين وبنسبة (2.16%) انهم يشاهدونها في أماكن أخرى مختلفة، بينما أجاب طالبان فقط وبنسبة (1.08%) انهما يُفضَّلُان مشاهدتها في المقهى ، وتبين هذه النتائج ان طلبة اقسام اللغة الإنكليزية بجامعة بغداد يُفضَّلُون وبنسبة عالية مشاهدة القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية في البيت وليس خارجه.
18. تبين نتائج البحث أن (156) مبحوثاً بنسبة (84.32%) يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية والقنوات الفضائية الناطقة باللغة العربية، فيما يُفضَّلُ (29) مبحوثاً بنسبة (15.68%) مشاهدة القنوات الناطقة باللغة الإنكليزية فقط.
19. أظهرت النتائج ان مجموعة قنوات (MBC) الناطقة باللغة الإنكليزية وهي قنوات تبث الافلام باللغة الإنكليزية هي الاكثر تفضيلاً لدى الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية فضلاً عن اهتمام الطلبة بمشاهدة القنوات الاخبارية الناطقة باللغة الإنكليزية، إذ تشير النتائج إلى ان قناة (MBC2) احتلت المرتبة الاولى في سلم درجات مشاهدة كلية اقسام اللغة الإنكليزية للقنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية ب

- (104) تكراراً، تليها قناة (BBC) ب (94) تكراراً ، وجاءت في المركز الثالث قناة (CNN) ب (56) تكراراً، فيما حصلت قناة (MBC MAX) على (43) تكراراً بالمرتبة الرابعة، وجاءت قناة (MBC Action) بالمرتبة الخامسة ب(30) تكراراً، و (MBC1) بالمرتبة السادسة ب (29) تكراراً، وتؤكد هذه النتائج ان مجموعة قنوات (MBC) الناطقة بالغة الإنكليزية وهي قنوات تبث الافلام باللغة الإنكليزية هي الأكثر تفضيلاً لدى الطلبة الدارسين في اقسام اللغة الإنكليزية فضلاً عن اهتمام الطلبة بمشاهدة القنوات الاخبارية الناطقة باللغة الإنكليزية.
20. اكدت النتائج وجود فروقات بين الذكور والإناث حول القنوات المفضلة وهي كالآتي: قناة MBC MAX ولصالح الإناث، اما قناة MBC 2 ولصالح الإناث، أما بقية القنوات فلم تظهر بها فروقات وفقاً لجنسهم.
21. هناك فروقات بين الكليات حول القنوات المفضلة وهي كالآتي: قناة Dubai One ولصالح كلية اللغات، القنوات BBC و CNN لصالح كلية الآداب، اما قنوات MBC 2 و MBC Action فكانت لصالح كلية التربية، ولم تظهر في بقية القنوات فروقات بين الكليات المبحوثة.
22. تشير نتائج البحث إلى ان المضامين التي يُفضّلها الطلبة الدارسون في اقسام اللغة الإنكليزية بجامعة بغداد تتركز على المضامين الترفيهية والاعلامية وهو ما يتطابق مع ما جاءت به نتائج البحث المتعلقة بالقنوات المفضلة لدى الطلبة الدارسين اللغة الإنكليزية في جامعة بغداد، إذ تشير نتائج البحث إلى ان (119) مبحوثاً من اصل (185) من عينة البحث الذين يشاهدون القنوات الفضائية الناطقة باللغة الإنكليزية وبنسبة (64.32%) يُفضّلون مشاهدة الافلام باللغة الإنكليزية فيما يُفضّل (98) مبحوثاً من اصل (185) وجاءت المضامين الموسيقي والغناء بـ(84) تكراراً، وجاءت مضامين المرأة والموضة بـ(65) تكراراً، وجاءت بعدها المضامين التعليمية بـ(49) تكراراً فيما جاءت المضامين الاخبارية بالمرتبة السابعة بـ(48) تكراراً، تليها المضامين الثقافية والفنية ب (43) تكراراً، تليها المضامين الوثائقية بـ(39) تكراراً، والمضامين الرياضية بـ (35) تكراراً.
23. هناك فروقات بين الذكور والإناث حول المضامين المفضلة لدى المبحوثين إذ تُفضّل الإناث برنامج الدراما والمسلسلات وبرنامج المرأة والموضة فيما لم تظهر فروقات في بقية البرامج وفقاً لجنس المبحوثين.
24. هناك فروقات بين هذه الكليات حول المضامين المفضلة لدى المبحوثين وكما يلي: البرامج الترفيهية وبرنامج الدراما والمسلسلات والبرامج التعليمية والبرامج الوثائقية ولصالح كلية اللغات، اما الاخبار وبرامج الاطفال وبرامج الغناء والموسيقى والبرامج الرياضية وبرامج الثقافة والفنية ولصالح كلية الآداب، أما بقية البرامج فلم تظهر بها فروقات وفقاً للكليات المبحوثة.
25. هناك فروقات بين المراحل الدراسية حول المضامين المفضلة لدى المبحوثين وهي كالآتي: البرامج الرياضية والبرامج التعليمية لصالح المرحلة الاولى، وبرامج الغناء والموسيقى ولصالح المرحلة الثانية، اما الاخبار والبرامج الترفيهية والبرامج الثقافية والفنية وبرنامج المرأة والموضة فكانت لصالح المرحلة الثالثة، والبرامج الاقتصادية ولصالح المرحلة الرابعة.

## CONFLICT OF INTERESTS

There are no conflicts of interest

## 5. المصادر والمراجع

- (1) فتيحة مرابط، استخدامات طلاب جامعة الجزائر للقنوات الفرنسية وما تحققه من اشباعات، رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2001، ص ص163-166.
- (2) رجاء وحيد دوير بدي، البحث العلمي: أساسياته النظرية وممارساته العلمية، دمشق، دار الفكر، 2000، ص33.
- (3) سامي محمد ملحم، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2002م، ص266.
- (4) اخلاص محمد عبد الحفيظ وآخرون، التحليل الإحصائي في العلوم التربوية: نظريات تطبيقات تدريبات، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، 2004م، ص343.
- (5) عاطف عدلي العبد وفوزية عبد الله العلي، عادات وأنماط مشاهدة القنوات الفضائية: دراسة استطلاعية على طلبة وطالبات قسم الاعلام بجامعة الإمارات العربية المتحدة، في: دراسات في الاعلام الفضائي، القاهرة، دار الفكر العربي، 1995م.
- (6) وديع محمد سعيد العززي، البث التلفزيوني الفضائي الوافد إلى اليمن وعادات تعرض طلبة الجامعة له، دراسة ميدانية على طلبة جامعة صنعاء، رسالة ماجستير غير منشورة، بغداد، قسم الاعلام، كلية الآداب، جامعة بغداد، 1998.
- (7) أديب خضور، مشاهدة البث التلفزيوني الفضائي المباشر في الوطن العربي، مجلة بحوث اعلامية ميدانية، دمشق، المكتبة الإعلامية، 1999م
- (8) صباح ناهي فجر الخزاعي، خصائص الجمهور العراقي وعاداته في التعرض لوسائل الاعلام، دراسة ميدانية في مدينة بغداد، اطروحة دكتوراه غير منشورة، بغداد، قسم الاعلام، كلية الآداب، جامعة بغداد، 1999.
- (9) ياس خضير البياتي، الفضائيات: الثقافة الوافدة وسلطة الصورة: دراسة حالة مدينة الزاوية الغربية في ليبيا، مجلة المستقبل العربي، عدد 267، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، 2001.
- (10) بشرى داوود سبيع السنجري، التعرض لبرامج قناة العراق الفضائية، دراسة ميدانية بين اوساط المغتربين حصراً، اطروحة دكتوراه غير منشورة، بغداد، كلية الاعلام، جامعة بغداد، 1999-2003.
- (11) علي حسين طويبه ووسام فاضل راضي، التعرض للقنوات التلفزيونية الفضائية في اليمن: دراسة مسحية لأنماط التعرض لدى طلبة جامعة عدن، مجلة كلية المعلمين، عدد 42، بغداد، كلية المعلمين، الجامعة المستنصرية، 2004.
- (12) سوزان يوسف القليني، علم النفس الإعلامي المداخل النفسية للإعلام، دار النهضة العربية، القاهرة، 2003، ص36.
- (13) هادي نعمان الهيتي، الاعلام و الطفل، عمان، دار أسامة، 2008، ص 178.
- (14) سعد مطشر عبد الصاحب، مدى تعرض طلبة جامعة بغداد للبرامج الثقافية والتلفزيونية، مجلة الباحث الإعلامي، العدد (3)، كلية الإعلام، جامعة بغداد، 2007، ص183.

- (15) ملفينزل وبفلير ساندر وابل روكيتس، نظريات وسائل الاعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1992، ص 276.
- (16) محمد عودة، أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي، ط2(الكويت: منشورات ذات السلاسل، 1989) ص68
- (17) فلاح كاظم المحنة، علم الاتصال بالجماهير: الأفكار، النظريات والأنماط، عمان، دار الوراق، 2005، ص 64.
- (18) عصام سليمان الموسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، ط6، أثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2009، ص150.
- (19) بسبوني إبراهيم حمادة، دراسات في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام ، (القاهرة: عالم الكتب، 2008) ص 377.
- (20) محمد معوض وياسين الياسين، دراسات اعلامية، الكويت، ذات السلاسل، 1995، ص239.
- (21) بركات عبد العزيز محمد، التحليل العملي لمتغيرات علاقة المشاهد بنشرة اخبار التلفزيون، مجلة بحوث الاتصال، العدد 8، القاهرة، مركز بحوث الاتصال، ديسمبر 1992، ص96.
- (22) سامي محسن ختاتة واحمد أبو السعد، علم النفس الإعلامي، عمان، دار المسيرة، 2010، ص98.
- (23) ستيفن أبنز لابير وآخرون، لعبة وسائط الإعلام: السياسة الأمريكية في عصر التلفزيون، ترجمة: شحدة فارح، عمان، دار البشير، 1999، ص16.
- (24) احمد بدر، صوت الشعب دور الرأي العام في السياسة العامة، الكويت، وكالة المطبوعات، 1973، ص54.
- (25) ثائر أسعد عبد، التعرض الانتقائي للفضائيات الرياضية والاشباع المتحققة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، 2012، ص 49-52.
- (26) فضيل دليو، التكنولوجيا الجديدة للاتصال، عمان، دار الثقافة، 2010، ص 66.
- (27) عاطف علي العبد، مدخل إلى الاتصال والرأي العام، الأسس النظرية العلمية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999، ص 246 .
- (28) محي الدين عبدالحليم، فنون الإعلام وتكنولوجيا المعلومات، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 2006، ص180.
- (29) محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، القاهرة، دار الفجر، 2009، ص321.
- (30) تشارلز رايت، المنظور الاجتماعي للاتصال الجماهيري، ترجمة محمد فتحي، القاهرة، دار الفكر العربي، 1983، ص152.
- (31) رحيمة الطيب عيساني، العولمة الإعلامية وآثارها على مشاهدي الفضائيات الأجنبية، اربد، عالم الكتب الحديث، 2010، ص114.
- (32) رضا عبد الواحد أمين، الصحافة الإلكترونية، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2007، ص 38-39.
- (33) حسام مبارك خلف حمد، تعرض جمهور مدينة بغداد لبرامج الواقع في قناة الشرقية الفضائية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة بغداد، 2010، ص35.

- (34) فريال مهنا، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، دمشق، دار الفكر، 2003، ص231.
- (35) صباح ناهي فجر الخزاعي، خصائص الجمهور العراقي وعاداته في التعرض لوسائل الإعلام، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة بغداد، قسم الاعلام، 1999، ص41.
- (36) Alex Tan, "Mass communication theories and Research Columbus; Ohio publishing. 1981.p.104.
- (37) عاطف عدلي العبد و نهى عاطف العبد، مدخل إلى الاتصال: مفاهيمه، مجالاته، أنواعه، وسائله، تاريخه، وتأثيراته، القاهرة، دار الفكر العربي، 2010، ص ص171-174.
- (38) منال هلال المزاهرة، نظريات الاتصال، عمان، دار المسيرة، 2012، ص 338.
- (39) Ralph E. Hanson, Mass Communication, Living in a Media World, NY: McGraw-Hill, Inc. 2005, p. 254
- (40) منى سعيد الحديدي وسلوى امام علي، الاعلام والمجتمع، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2010، ص94.